

Akdeniz'den Dubai'ye İhracat Çıkarması

Türk Milli Günü kapsamında Dubai'ye çıkarma yapan ASHİB üyesi 18 firmanın temsilcileri, 61 ithalatçı şirketin yöneticileriyle 200'e yakın görüşme gerçekleştirdi.

Hatay'da Bu Bahar Bir Başka Güzel Olacak

Nisan ayında 'Medeniyetler Bahçesi' temasıyla kapılarını ziyaretçilerine açacak Expo'21 Hatay, tıbbi, aromatik ve endemik bitkileri dünya vitrinine taşıyacak.

İhracatın Güçlü Kadınları

Kadın ihracatçı sayısının artması ve kadınların iş dünyasında daha etkin olması amacıyla birçok projeyi hayata geçiren TİM, başarılı kadın ihracatçıları ödüllendirdi.



İHRACAT ŞAMPİYONLARI ÖDÜLLENDİRİLDİ

Türkiye'nin 2021 yılındaki 7 milyar dolarlık mobilya, kâğıt ve orman ürünleri ihracatına 897 milyon dolarlık destek veren Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), Adana'da düzenlenen törende en fazla ihracat gerçekleştiren 35 üyesini ödüllendirdi.

ÖDÜLLÜ KUMAŞLAR PARİS'TE SERGİLENDİ



Led Aydınlatmada

Ulusal ve Uluslararası İmalat,
montaj, teknik serviste üstün
tecrübe ve hizmet...



MERSİN POWERLED

Çilek Mh. 63105 Sk. Maki Sitesi Ardıc Blok: 1B Akdeniz/MERSİN

f | mersinpowerled | www.mersinpowerled.com.tr

0554 786 30 85 • 0324 341 43 79

BELGELERİMİZ



İhracat pazarlarındaki sorunlara rağmen rekor kırıyoruz



FATİH DOĞAN

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

Türkiye geneli ihracatımız geçtiğimiz yılın şubat ayına göre yüzde 25,4 artışla 20 milyar dolar olurken AKİB olarak bizler şubat ayında yüzde 50 artışla 1,49 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdik. 2021 yılından itibaren başladığımız rekorlara 2022 yılında da devam ediyoruz. Ocak ayının ardından Şubat ayında da bağlı sekiz birliğimizin tamamında ihracat artışı yakalarken ulaştığımız rakamlarla Türkiye genelinde dış satımını en fazla artıran birlik olmanın haklı gururunu yaşıyoruz.

Şubat ayında en fazla ihracatı 440,5 milyon dolar değer ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz gerçekleştirirken Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz 374 milyon dolar, Hububat, Bakliyat ve Yağlı Tohumlar İhracatçıları Birliğimiz ise 186,6 milyon dolarlık ihracata imza attı. Yine bu ayda Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 146,5 milyon, Başkanlığımı yürütmekte olduğum Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 117,8 milyon, Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 97,7 milyon, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 54,4 milyon, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz ise 27,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Bu rekorların kırılmasında sayısı 21.443'e ulaşan Birlik üyelerimizin her birine ayrı ayrı şükranlarımı sunuyorum.

Bu vesile ile iplik sektöründeki gelişmelerden ve son günlerde yaşadığımız sıkıntılardan da bahsetmek isterim. Çip krizi maalesef bizim sektörü de etkilemiş vaziyette. Son 8 ayda tamamlanmasına rağmen devreye alınamayan ve ülkemizin yüzde 5 civarında kapasitesine sahip iplik fabrikalarımız bulunmakta. Yapımına devam eden ve önümüzdeki aylarda devreye alınması gereken fabrikalarla bu oran yüzde 15'leri bulmakta. Bu da haliyle üretim, istihdam ve ihracat kayıplarına sebebiyet vermektedir. Sektörümüzdeki bir diğer önemli sorun da ar-

tan enerji ve emtia maliyetlerinin yanında, fiyatlarda rasyonalite ile açıklanamayacak dalgalanmaların yaşanmasıdır. Spekülatörlerin yaydığı doğru olmayan haberlerle bir gün ciddi artışların yaşandığı iplik sektörü, bir başka gün anlamsız bir şekilde ciddi düşüşler yaşayabilmektedir. Ani fiyat dalgalanmalarının yaşandığı günlerde sektör paydaşlarımızın sakin olup orta ve uzun vadeli planlamalara göre hareket etmesi hem sektörümüz hem de kendi gelecekleri açısından fayda sağlayacaktır.

Türkiye olarak maalesef sorunlarla çevrili bir coğrafyada yaşamak zorundayız. Bir komşumuzdaki sorun bitmeden başka bir komşumuzda yeni bir sorunla karşılaşyoruz. Bugünkü ihracatımızın kat be kat fazlasını yapabileceğimiz potansiyelimiz var ama yaşadığımız coğrafyadan kaynaklı sorunlar maalesef gerçek potansiyelimizi ortaya koymamıza imkân vermiyor. Irak, Suriye, Azerbaycan- Ermenistan çatışması derken şimdi de Rusya'nın Ukrayna'ya başlattığı askeri operasyonun sonuçları ile karşı karşıyayız. Her iki ülke de AKİB olarak bizlerin ana pazarlarını oluşturmaktadır. Rusya'ya yönelik yaptırımlardan ve bu ülkenin SWIFT sisteminden çıkartılması nedeniyle bir yandan alacaklarımızı tahsil etme sorunu yaşarken diğer yandan milli para birimleri ile ticaret yapmamızdan kaynaklı olarak Rus rublesindeki azalışlar ihracatçılarımızı ciddi şekilde zorlamaktadır. Ukrayna pazarı ise tikanma noktasına gelmiş bulunmakta. Her iki ülke ile de öyle ya da böyle ticaretimizi devam ettirmek zorundayız. Ticaret Bakanlığımız başta olmak üzere TİM, DEİK gibi kurumlarımızla koordineli bir şekilde hareket ederek bu süreci ihracatçılarımızın en az hasarla atlatalmaları için çalışıyoruz. Umarım askeri çatışmalar bir an evvel biter, bölgemizde barış ve sükünat hâkim olur ve biz eskisinden de güçlü bir şekilde ilişkilerimizi devam ettirerek dost ve komşu ülkelerle ticaretimizi sürdürebiliriz.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
Nejdat Sin

YAYIN KURULU

Fatih Doğan, Fuat Tosyalı,
Gürkan Tekin, Huriye Yamanyılmaz,
Hüseyin Arslan, R. Onur Kılıçer,
Saadetin Çağan

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin
Aksoy Cad. No:4 33120
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: info@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

Nar PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Kurtuluş Mah. Ziyapaşa Blv.
Hürriyet Apt. B Blok Kat:1 D:2
Seyhan/ADANA
Tel : (0322) 606 54 59-79
e-posta: narpr@narprmedya.com

BASKI - ÇİLT

Plusone Basım
Maltepe Mah. Litros Yolu Cad.
2. Matbaacılar Sitesi No:1 BF1
Zeytinburnu / İSTANBUL

DAĞITIM

Etkin Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayına hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

İHRACATTA ŞUBAT AYI REKORU KIRILDI



7 > Değerlendirme

AKİB, ŞUBAT AYI İHRACAT ARTIŞINDA YİNE ZİRVEDE



8 > Haber

BAE'DE HEDEF 10 MİLYAR DOLAR

12 > Haber

SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIM MUTFAKTA BAŞLAR PROJESİ İZ BIRAKTI

14 > Haber

ULUSAL PAMUK ZİRVESİ'NDE GÜNDEM: SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

16 > Haber

GAZİANTEP-MERSİN YHT PROJESİ 3 YIL İÇİNDE AKTİF OLACAK

18 > Haber

İHRACATI GELİŞTİRME A.Ş. FAALİYETE GEÇTİ

19 > Haber

TOSYALI, 5 YILDA 5,5 MİLYAR DOLARLIK YATIRIM PLANLIYOR



20 > Haber

İHRACATIN GÜÇLÜ KADINLARINA ÖDÜL



36 > Araştırma

UZAK DİYARLARIN GÖZDE PAZARI VIETNAM

38 > Haber

İKLİM DOSTU PROJELERE 37 MİLYAR LİRA KAYNAK AKTARILACAK



39 > Haber

EN HIZLI BÜYÜYEN İLK 100 LİSTESİNE AKDENİZ'DEN 10 FİRMA GİRDİ



CATALBAS



SORUNSUZ HİZMET SINIRSIZ ENERJİ

“Başarılı projelere, birlikte imza atmak ve çatınızda elektrik üreterek hem doğaya hem bütçenize katkı sağlamak için aylık tüketiminize göre ihtiyaç analizlerinin hazırlanması konusunda bizi arayın. Ücretsiz keşif ve teklif hizmetlerimizden faydalanın.”





İHRACATTA ŞUBAT AYI REKORU KIRILDI

Türkiye'nin şubat ayı ihracatı, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 25'lik artışla, 20 milyar dolar oldu. Bu rakamla beraber, tarihin en yüksek şubat ayı ihracat rakamına ulaşıldı. Yıllıklandırılmış ihracat rakamında 231,9 milyar dolara erişildi.

2022 Şubat ayı ihracat rakamları Ticaret Bakanı Mehmet Muş ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle'nin katılımıyla düzenlenen toplantıda açıklandı. İhracatta 2021 yılı boyunca yakalanan ivmenin 2022 yılında da devam ettiğini belirten Ticaret Bakanı Mehmet Muş, "İhracatımız geçtiğimiz yılın şubat ayına göre yüzde 25,4 artışla 20 milyar dolar olmuştur. Bu rakam, tüm zamanların en yüksek şubat ayı ihracat rakamıdır." dedi.

İhracatçı firma sayısının, geçen yılın aynı dönemine kıyasla 5 binden fazla artış gösterdiğine dikkati çeken Bakan Mehmet Muş, şunları kaydetti: "Tüm bu veriler ışığında ülkemiz, açıkça ifade etmek gerekirse, geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla oldukça güçlü bir ihracat performansı ortaya koymuştur. 2022 yılının devamında da bu güçlü performansın süreceğine ve ihracatta yeni rekorlara ulaşacağımıza inancımız tamdır. Zira yıllıklandırılmış ihracat rakamımız, 2022 Orta Vadeli Program hedefimiz olan 230,9 milyar doları aşarak 231,9 milyar dolara ulaşmıştır. Hedefimiz, Sayın Cumhurbaşkanımızın işaret ettiği üzere 2022 yılında 250 milyar dolar ihracat hedefini yakalamak ve geçmektir."

'Ukrayna-Rusya geriliminin olumsuz etkilerine karşı adımlar atıyoruz'

Tüm dünyanın zorlu bir dönemden geçtiğini, enerji ve temel emtia fiyatlarındaki artış ve buna bağlı olarak

artan enflasyonun küresel bir sorun haline geldiğini vurgulayan Bakan Muş, Ukrayna ve Rusya arasında çıkan savaşın bölgedeki ekonomik aktivite ve siyasal istikrara ciddi bir darbe vurduğuna dikkati çekti. Savaşın Türkiye ekonomisine ve ticaretine olumsuz etkilerine karşı proaktif bir tutum benimsediklerini ifade eden Bakan Muş, "Ukrayna-Rusya geriliminin ihracatçılarımızın ve nakliyecilerimiz üzerindeki etkilerinin en aza indirgenmesi amacıyla Bakanlığımız bünyesinde iki ayrı masa tesis ettik. TİM, DEİK ve ilgili sektör çatı kuruluşlarıyla eşgüdüm içerisinde, ihracatçılarımızın ödemelerinin temini ve nakliyecilerimizin alternatif güzergahları kullanarak faaliyetlerini sürdürebilmeleri amacıyla 7/24 etkin bir yönetim anlayışı oluşturmuş durumdayız. Kurduğumuz bu yönetim masalarıyla ihracatçılarımızın tahsilat endişeleri ve Türk tırlarının karşılaştıkları sorunların çözümüne yönelik gerekli adımları atıyoruz. Bununla birlikte, tedarik zinciri ve alternatif dağıtım kanalları üzerinde kurumlarımız ve sektör kuruluşlarımızla birlikte, krizin farklı bölge ve sektörler yayılmasını engellemek amacıyla teknik çalışmalar yürütüyor, alternatif taşıma biçimlerine ve rotalara odaklanıyoruz."

'İhracat ailesi 164 ülkede ihracatını artırma başarısı gösterdi'

Şubat ayı ihracat verilerini detaylandıran TİM Başkanı İsmail Gülle, Türk bayrağını 214 ülke ve bölgede dalgalandıran ihracat ailesinin 164 ülkede dış satımını artırdığını söyledi. Gülle, "En çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ilk 3 ülke; 1,8 milyar dolarla Almanya, 1,3 milyar dolarla ABD ve 1,1 milyar dolarla Birleşik Krallık oldu. İhracatçılarımız 9 ülkeye aylık ihracat rekoru kırdı. Şubat ayında 2,6 milyar dolar ihracat gerçekleştiren otomotiv sektörü ilk sırada yer alırken 2,4 milyar dolara ulaşan kimyevi maddeler sektörü ikinci ve 1,8 milyar doları aşan hazır giyim sektörü ise üçüncü oldu." dedi.

Rusya ile Ukrayna arasında yaşanan krizle ilgili konuşan Gülle, geçen yıl iki ülkeye toplamda 9 milyar dolar ihracat yaptıklarını ifade ederek, yaşanan gelişmeleri dikkatle takip ettiklerini, bu sürecin taraflar arasında itidalli bir çözüme sona ermesini umduklarını kaydetti.



TİM Başkanı
İsmail Gülle

AKİB, ŞUBAT AYI İHRACAT ARTIŞINDA YİNE ZİRVEDE

Şubat ayında geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 50 artışla 1,49 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren AKİB, Türkiye genelindeki 14 genel sekreterlik arasında dış satım hacminde en yüksek artışı elde eden Birlik olurken Singapur, Fransa ve Lübnan pazarlarında 18 kata varan oranlarda artışlar yakaladı.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Nejdat Sin, şubat ayında geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 50 artışla 1,49 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini açıkladı. Geçen yıl olduğu gibi 2022 yılında da başarı hikâyelerine yenilerini eklemeye devam ettiklerini vurgulayan Başkan Nejdat Sin, "Ocakta olduğu gibi şubat ayında da Türkiye genelindeki 14 genel sekreterlik arasında dış satım hacminde en yüksek artışı elde eden Birlik olduk. En fazla ihracat değerlerine Irak, Hollanda ve Fransa pazarlarında ulaşırken Singapur, Fransa ve Lübnan pazarlarında 18 kata varan oranlarda artışlar yakaladık." dedi.

'Milli para birimlerindeki değer kayıpları nedeniyle alacaklarımız yüzde 40'ı aşkın oranda eridi'

Ukrayna ve Rusya arasında çıkan savaşın AKİB bölgesindeki ihracatçıları da yakından ilgilendirdiğini kaydeden Başkan Nejdat Sin, gelişmeleri kaygıyla izlediklerini, gerilimin etkilerinin en aza indirgenmesi için devlet kurumları ve ilgili kuruluşlarla eş güdüm içerisinde hareket ettiklerini söyledi.

AKİB'in geçen yılki 16,32 milyar dolarlık ihracatında Rusya'nın 705 milyon dolar değer ile 4'üncü, Ukrayna'nın ise 242 milyon dolar değer ile 20'nci sırada yer aldığını kaydeden Başkan Sin, şunları söyledi: "Hem Rusya, hem de Ukrayna, ana ihracat pazarlarımız arasında bulunuyor. Bu ülkelerle ticaretimizi daha çok milli para birimleriyle ve ileriye yönelik ödeme

1,49
MİLYAR
DOLAR

AKİB'İN
ŞUBAT AYI
İHRACATI

*Başkan Sin,
"İhracatçılarımızın
ödemelerinin temini
ve nakliyecilerimizin
alternatif
güzergâhları
kullanarak
faaliyetlerini
sürdürebilmeleri
için gayret
gösteriyoruz." dedi.*

şeklinde yapıyoruz. Savaş ortamında her iki ülkeden para akışı neredeyse durma noktasına gelirken para biriminde yaşanan ciddi değer kayıplarından dolayı da alacaklarımızda yüzde 40'ı aşkın erime oldu. Savaşın devam etmesi halinde kayıplarımızın daha da artmasından endişeliyiz. Firmalarımızın Ukrayna ve Rusya pazarlarındaki zararlarının önlenmesine yönelik hükümetimizden destek bekliyoruz."

'En çok ihracatı kimya, demir ve demir dışı ile hububat ve bakliyat yaptı'

Bölge ihracatında 8 ana birliğin tamamının yılın ikinci ayında ihracatını artırma başarısı gösterdiğini ifade eden Başkan Sin, şunları söyledi: "AKİB olarak şubat ayında en fazla ihracatı yüzde 84 artış ve 440,5 milyon dolar değer ile kimyada gerçekleştirdik. Demir ve demir dışı metallerde yüzde 38 artışla 374 milyon dolar, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlarda yüzde 72 artışla 186,6 milyon dolar değere ulaştık. Yine bu ayda yaş meyve sebze yüzde 22 artışla 146,5 milyon dolarlık ihracata imza attık. Tekstil ve hammaddelerinde yüzde 35 artışla 117,8 milyon dolarlık, mobilya, kâğıt ve orman ürünlerinde yüzde 16 artışla 97,7 milyon dolarlık, su ürünleri ve hayvansal mamullerde yüzde 136 artışla 54,4 milyon dolarlık, hazır giyim ve konfeksiyonda yüzde 16 artışla 27,3 milyon dolarlık ihracat değerleri elde ettik. Bu ayda en fazla ihracatı yüzde 70 artış ve 131,1 milyon dolar değer ile Irak'a gerçekleştirdik. Yüzde 73 artış ve 90,1 milyon dolar değer ile Hollanda ikinci, yüzde 331 artış ve 72 milyon dolar değer ile Fransa üçüncü sırada yer aldı. Tutar bazında en güçlü ihracat artışlarını Singapur, Fransa ve Lübnan pazarlarında elde ettik. Singapur'a yüzde bin 874 artışla 52,8 milyon dolarlık, Lübnan'a yüzde 248 artışla 41 milyon dolarlık ihracat değerine ulaştık. Birleşik Devletler, KKTC ve Libya pazarlarında da dikkat çekici ihracat performansı sergiledik." dedi.



BAE'DE HEDEF 10 MİLYAR DOLAR

2022'nin ilk ticaret heyetini fiziki olarak Birleşik Arap Emirlikleri'ne düzenleyen Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 22 sektörden 39 birlik yöneticisi ve 50 firma temsilcisini 300'ü aşkın ithalatçı firma ile buluşturdu. Dubai Ticaret Heyeti'nin son derece verimli geçtiğini belirten TİM Başkanı İsmail Gülle, geçen yılki 5,5 milyar dolarlık ihracat değerini kısa zamanda 10 milyar dolara yükseltmeyi hedeflediklerini vurguladı.



Sektörel ve genel ticaret heyetleriyle 100 bini aşkın ihracatçıyı dünyanın dört köşesindeki alıcılarla bir araya getiren Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2022'nin ilk ticaret heyetini fiziki olarak Birleşik Arap Emirlikleri'ne (BAE) düzenledi. 22 sektörden 39 birlik yöneticisi ve 50 firmanın temsilcisinin katılımıyla gerçekleştirilen Dubai Ticaret Heyeti'nde 300'ü aşkın BAE firmasıyla ikili ve yuvarlak masa görüşmeleri yapıldı.

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle, 13-15 Şubat tarihleri arasında Dubai Expo 2020 kapsamında organize edilen Türk Milli Günü kutlamaları kapsamında düzenlenen Dubai

Ticaret Heyeti'nin son derece verimli geçtiğini belirtti. 2021 yılında, Türkiye'nin Birleşik Arap Emirlikleri'ne yönelik ihracatının yüzde 94 artışla 5,5 milyar dolara ulaştığını kaydeden Başkan İsmail Gülle, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Türk Milli Günü kapsamında iki günlük resmi ziyaretlerinde imzalanan anlaşmalarla ihracat rakamını kısa zamanda 10 milyar dolara yükseltmeyi hedeflediklerini söyledi.

'Cumhurbaşkanımızın ziyareti ticaret heyetimize çok büyük anlam kazandırdı'

Birleşik Arap Emirlikleri'nin hem ticaret hem de bölge açısından son derece önemli bir ülke olduğunu dile getiren

Başkan Gülle, son dönemde bölgenin iki önemli aktörü arasında ekonomi başta olmak üzere birçok alanda önemli gelişmeler yaşandığını kaydetti. Başkan Gülle, bu gelişmelerden sonra Cumhurbaşkanı Erdoğan'la eş zamanlı yaptıkları ticaret heyeti ziyaretinin çok daha büyük anlam kazandığını söyledi. BAE'de oldukça samimi bir tutumla karşılaştıklarını anlatan Başkan Gülle, "Cumhurbaşkanımıza gösterilen ilginin, heyetimize gösterilen ilginin en üst seviyede olduğunu gördük. Heyetimizden bir gün önce dünyanın en yüksek binası Burç Halife binası bayrağımızla giydirdi ve İstiklal Marşımız okutuldu. Ertesi gün Cumhurbaşkanımız olağanüstü bir törenle

karşılandı. Jetler kırmızı beyaz dumanlarla eşlik ettiler. Meclisteki karşılaşmaları, saraydaki karşılaşmaları tek kelimeyle muhteşemdi. Aynı ilgi ve alakayı biz iş adamlarından da gördük.” dedi.

'İnşaat potansiyeli yüksek, kimya ve mücevher sektörümüz çok şanslı'

Türkiye ile BAE arasında savunma sanayisi, sağlık, iklim değişikliği, sanayi, teknoloji, kültür, tarım, ticaret, ekonomi, kara, deniz taşımacılığı, gençlik, afet yönetimi, meteoroloji, iletişim ve arşiv alanında 13 anlaşma imzalandığını anımsatan Başkan Gülle, şunları söyledi: "Birleşik Arap Emirlikleri'nde Türk müteahhitleri için çok ciddi inşaat potansiyeli var ve inşaat kapasitesi nedeniyle müteahhit ihtiyacı var. Türk müteahhitlerini de davet ettiler. Biz de bu süreci inanıyorum ki en iyi şekilde değerlendireceğiz. Müteahhitlerimiz de zaten orada, o bölgede önemli işler yapıyorlar. Daha da yoğunluk göstereceklerdir. BAE'nin en büyük ithalat kalemi altın ve mücevher, daha sonra petrokimya ürünleri geliyor. Doğal olarak kimya ve mücevher sektörümüzü burada çok şanslı görüyoruz. Özellikle mücevher sektörümüzün çok ciddi şekilde değerlendirmesi gerekiyor ki geçen seneki ihracat başarımızın altında da mücevher sektörümüzün performansı çok önemliydi. Bu ülkede mücevher ihracatımızı neredeyse dörde katladık. Kimya sektörümüz aynı şekilde, tarım sektörümüz, çelik sektörümüz, hazır giyim sektörümüz, elektronik ve makine sektörlerimizin de önemli kapasiteleri ve önemli imkânları var. Savunma sanayi sektörümüzün başarısı ortada ve en önemli ilgi gören sektörlerden birisi, karşılıklı olarak savunma sanayinde yapılacak yatırımlar da konuşuldu."

'BAE 245 milyar dolarlık ithalat yapıyor, 10 milyar dolar hedefi uzak değil'

Söz konusu sektörlerin iş takipleri ve ilişkileriyle hedeflenen 10 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşılmasının çok zor olmadığını kaydeden Başkan Gülle, "Birleşik Arap Emirlikleri dünyadan 245 milyar dolar ithalat yapıyor. Yurt dışından 1.275 ürün alıyor. Biz de bu ülkeye 1.275 ürünün 980'ini satıyoruz. Ayrıca Birleşik Arap Emirlikleri'nin Türkiye'den ithal edebileceği 317 ürün daha tespit ettik. Birleşik Arap Emirlik-



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Dubai Expo Türkiye Ulusal Günü etkinlikleri kapsamında sergi alanındaki stantları ziyaret etti.

leri'nin ithalatına baktığımızda söz konusu ürünlerde 10,5 milyar doları aşkın ithalatı bulunuyor. Ayrıca, yine bu 317 ürün içerisinde 45 üründe Türkiye ciddi bir rekabet avantajına sahip. Sadece bu 45 üründe dahi, Birleşik Arap Emirlikleri'nin 400 milyon doları aşkın ithalatı bulunuyor. O açıdan biz bu ülkeye daha fazla ürün satabiliriz. Satığımız ürünlerdeki kapasitemizi artırabiliriz. Bununla ilgili istek, arzu ve iş birliğinin, dostane ilişkilerin yanı sıra gördüğümüz atmosferle bunun çok kısa zaman içerisinde gerçekleşeceğine yürekten inanıyorum. Biz de iş dünyası olarak bunu organize edecek, bu ilişkileri daha da sıklaştıracak ve verimli hale getirecek çalışmalarını yapacağız." diye konuştu.

Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması için süreç başladı

Öte yandan Cumhurbaşkanı Erdoğan ve Abu Dabi Velihaht Prensi Şeyh Muhammed bin Zayed Al Nahyan'ın huzurunda Ticaret Bakanı Mehmet Muş ve

Birleşik Arap Emirlikleri Ekonomi Bakanı Abdullah bin Tuk el-Mari arasında imzalanan Türkiye Cumhuriyeti ile BAE Arasında Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması Müzakerelerinin Başlatılmasına İlişkin Ortak Bildiri'nin iki ülke arasındaki karşılıklı anlayışı yansıtan, modern ve dinamik bir ekonomik ortaklık için bir platform işlevi göreceği ifade edildi.

Türkiye ile Birleşik Arap Emirlikleri arasındaki uzlaşmaya göre mal ticaretinin yanı sıra hizmet ticareti, küçük ve orta ölçekli işletmelerin ticaretlerini kolaylaştırıcı tedbirler, kamu alımları, fikri mülkiyet hakları, ticaret önlemleri ve diğer düzenleyici kuralları kapsayacak olan Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması, karşılıklı ticaret hacmi ve yatırımların en yüksek seviyeye çıkartılmasına hizmet edecek. Söz konusu anlaşmanın, bölgesel ticareti artırması ve ortak geliştirecek yeni üretimler ve projelerle küresel anlamda değer zincirlerine katkı sağlaması bekleniyor.

DUBAİ'DE YAPILAN TÜRKİYE BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ TİCARET HEYETİ VE İKİLİ GÖRÜŞMELER TOPLANTISI 50 TÜRK ŞİRKETİ İLE 300'Ü AŞKIN BAE FİRMASI ARASINDA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

AKDENİZ'DEN DUBAİ'YE İHRACAT ÇIKARMASI

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB), Birleşik Arap Emirlikleri'nde (BAE) gerçekleştirilen 'Türk Milli Günü' etkinlikleri kapsamında Dubai'ye çıkarma yaptı. Dubai Expo 2020 bünyesinde 13-17 Şubat tarihleri arasında düzenlenen uluslararası gıda fuarı Dubai Gulfood 2022 ile eş zamanlı gerçekleştirilen Sektörel Ticaret Heyeti'ne katılan ASHİB üyesi 18 firmanın temsilcileri, 61 ithalatçı şirketin yöneticileriyle 200'e yakın görüşme gerçekleştirdi.

Yıllık 5,51 milyar dolar düzeyinde gıda ithalatı gerçekleştiren, tarımsal ürün ve hayvansal gıdada 3,39 milyar dolarlık, işlenmiş tarım ürünlerinde 2,12 milyar dolarlık pazara sahip Birleşik Arap Emirlikleri'nde ve Körfez bölgesinde su ürünleri ve hayvansal mamuller sektöründe faaliyet gösteren ihracatçıların rekabetçiliğini artırmak amacıyla düzenlenen ASHİB Ticaret Heyeti'nde, su ürünlerinden kanatlı eti ve yumurtaya, baldan süt ürünlerine, kırmızı et ürünlerinden sakatatlara kadar geniş yelpazede hayvansal gıdalar vitrine taşındı. ASHİB Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz'ın kafil başkanlığında düzenlenen ASHİB Dubai Ticaret Heyeti etkinliğine AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan ile ASHİB'e üye gıda ihracatçısı firmaların temsilcileri katıldı.

'Birleşik Arap Emirlikleri, Orta Doğu pazarında stratejik konumda bulunuyor'

Türk Milli Günü paralelinde gerçekleştirdikleri Dubai Ticaret Heyeti etkinliğini değerlendiren ASHİB Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz, 9,7 milyon nüfuslu

Birleşik Arap Emirlikleri'nin Orta Doğu pazarında stratejik bir konumda yer aldığını belirterek, bu ülkenin Kuveyt, Bahreyn, Suudi Arabistan ve Umman başta olmak üzere Körfez bölgesinde ihracat hacmini artırmak için cazip fırsatlar sunduğunu söyledi. Birleşik Arap Emirlikleri'nin Büyük Arap Serbest Ticaret Anlaşması sayesinde Suudi Arabistan, Kuveyt, Bahreyn, Katar, Umman, Ürdün, Mısır, Lübnan, Fas, Tunus, Filistin, Suriye, Libya ve Yemen'e serbest ticaret erişimine sahip olduğunu kaydeden Ali Can Yamanyılmaz,

**SU ÜRÜNLERİ
VE HAYVANSAL
MAMULLER
SEKTÖRÜ 2021'DE
BAE'YE 136 MİLYON
DOLAR DÜZEYİNDE
İHRACAT
GERÇEKLEŞTİRDİ.**



2021 yılında Birleşik Arap Emirliklerine yönelik gıda ihracatının 554 milyon dolar değere ulaştığını, bu rakamları çok daha yukarılara taşımayı hedeflediklerini belirtti.

'Türk gıda sektörünü en iyi şekilde temsil ettik'

Ali Can Yamanyılmaz, "Dubai Ticaret Heyetimize Türkiye'deki 9 şehirden 12 alt sektörde faaliyet gösteren 18 firma katılım sağladı. Türk gıda ihracatçıları, B2B organizasyonumuzda 61 ithalatçı firmanın yöneticileriyle 200'e yakın görüşme gerçekleştirdi. Birleşik Arap Emirlikleri'nin yanı sıra Arabistan Yarımadası'ndaki ülkelerde ithalat yapan şirketlerin temsilcileriyle de yaptığımız görüşmeler çok verimli geçti. B2B organizasyonunun yanı sıra küresel ticarete en önemli gıda fuarları arasında yer alan Dubai Gulfood 2022'de de ASHİB olarak açtığımız stant ziyaretçilerin yoğun ilgisini çekti. Künefe tatlısı ve peynir çeşitleri ikram ettiğimiz standımızda Türk gıda sektörünü en iyi şekilde temsil ettik. Standımızı ziyaret ederek bizlere güç veren Ticaret Bakan



Birleşik Arap Emirlikleri Sektörel Ticaret Heyeti'ne katılan ASHİB üyesi firmalar yeni ticaret köprüleri kurdu.



Yardımcımız Rıza Tuna Turagay, İhracat Genel Müdürümüz Volkan Açar, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkan Vekilimiz Zeki Kıvanç ve TİM Yönetim Kurulu Üyelerimize şükranlarımızı sunuyorum. Ayrıca genel gıda ithalatçısı iki firma ile kanatlı eti ve kırmızı et ürünlerinin de satışının yapıldığı balık halinde yaptığımız ziyarette, heyetimizdeki ihra-

catçılarımız talep gören ürünler ve fiyatlar hakkında güncel bilgiler alarak yerinde gözlem yaptılar." dedi.

'Gulfood Fuarı küresel gıda sektörü için çok önemli'

Dubai Gulfood Fuarı'nın küresel gıda sektörü için büyük önem taşıdığını, stant açmanın prestij açısından ka-

zanım sağladığını vurgulayan ASHİB Başkan Yardımcısı Yamanyılmaz, "Orta Doğu pazarında Arabistan Yarımadası'ndaki ülkeler, Doğu Afrika, Asya'nın batısı ve güneyi için önemli bir kavşak olan Birleşik Arap Emirlikleri'nin ithal ettiği hayvansal gıdaların başında kümes hayvanlarının etleri, peynir, kabuklu deniz ürünleri geliyor. Bu ülkenin hayvansal gıda ithalatında diğer önemli kalemleri taze soğutulmuş balıklar, yumurta, konserve balık, konserve et ve balık fileto-ları oluşturuyor. Birleşik Arap Emirlikleri pazarında Türkiye olarak taze veya soğutulmuş balıklar, peynir, yumurta, konserve ve sosis ürünlerinde varlık gösteriyoruz. Dubai Gulfood Fuarı'nda Türk gıda sektörünü temsil ettiğimiz için gururluyuz. Türk ihracatçıların Birleşik Arap Emirlikleri'ndeki hayvansal gıda pazarından daha fazla pay almasını hedefliyoruz." diye konuştu.



ASHİB, Türk gıda ürünlerini sürdürülebilir tarım konseptiyle bir araya getirerek farkındalık yaratacak bir etkinliğe imza attı.

BAE medyasının büyük ilgi gösterdiği etkinlikte Ünlü Mutfak Şefi Arda Türkmen, sürdürülebilirlik ve sıfır atık temasına uygun şekilde yemekler hazırlarken Türk mutfağının zenginliğini ve Türk gıda ürünlerinin mükemmel özelliklerini anlattı. Katılımcılara interaktif deneyim sunan etkinlikte, yemeklerde kullandığı malzemelerin atıklarıyla neler yapılabileceğini gösteren Türkmen, israfı önleyen tariflerle hazırladığı Türk yemeklerini davetlilere ve fuar ziyaretçilerine ikram etti.

'Türk mutfağını tanıtırken gıda ürünlerimizi vitrine taşıdık'

ASHİB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz, Dubai Expo Türk Milli Gününde su ürünlerinden kanatlı eti ve yumurtaya, baldan süt ürünlerine, kırmızı et ürünlerinden sakatatlar başta olmak üzere Türk gıda ürünlerini vitrine taşıdıklarını belirtti. 9,7 milyon nüfuslu Birleşik Arap Emirlikleri'ndeki yıllık gıda ithalatının 5,51 milyar dolar düzeyinde olduğunu kaydeden Yamanyılmaz, bu ülkede ihracat köprülerini güçlendirmeyi amaçlarken, Dubai üzerinden Suudi Arabistan, Kuveyt, Bahreyn, Katar, Umman, Ürdün, Mısır, Lübnan, Fas, Tunus, Filistin, Suriye, Libya ve Yemen pazarlarında da fırsatları değerlendirme arayışında olduklarını belirtti.

'Türk gıda ürünlerini sürdürülebilir tarım konseptiyle bütünleştirip farkındalığı artırdık'

Yamanyılmaz, "Dubai'de gerçekleştiren Türk Milli Gününde hayata geçirdiğimiz Sürdürülebilir Tarım Mutfakta Başlar Projesi ile Türkiye'yi ve Türk gıda ürünlerini ön plana çıkarmayı amaçladık. Bu projemizin Türk gıda ürünlerinin tanıtımına doğrudan katkıda bulunacağına ve yakın vadede ihracat hacminde önemli artışlar sağlayacağına inanıyoruz." diye konuştu.

SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIM MUTFAKTA BAŞLAR PROJESİ İZ BIRAKTI

192 ülkenin katılımıyla gerçekleştirilen Dubai Expo 2020'de kutlanan Türk Milli Gününde Sürdürülebilir Tarım Mutfakta Başlar projesiyle sürdürülebilirlik ve sıfır atık kavramlarını Türk gıdası ile bütünleştiren ASHİB, dünyanın en büyük ticaret ve kültür buluşmalarında iz bıraktı.

Akdeniz Su Ürünleri ve İhracatçıları Birliği (ASHİB), Birleşik Arap Emirlikleri'nde (BAE) dünyanın en büyük ticaret ve kültür buluşmalarından birine ev sahipliği yapan Dubai Expo 2020'de 'Sürdürülebilir Tarım Mutfakta Başlar' sloganıyla Türk gıda ürünlerini tanıttı. 192 ülkenin katılımıyla düzenlenen dev organizasyonda 'Türk Milli Günü' kutlamaları kapsamında yürütülen projede Ünlü Mutfak Şefi Arda Türkmen, sürdürülebilirlik ve sıfır atık kavramlarını destekleyecek şekilde geri dönüşüme uygun malzemeler kullanarak yemekler hazırladı.

İsrafı önleyen tariflerle güvenli ve lezzetli Türk gıda ürünleri tanıtıldı

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Birleşik Arap Emirlikleri'ni resmi ziyaretinde Dubai Expo ziyaretçilerinin dikkatini Türkiye standına çekmek amacıyla, ASHİB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz'ın ev sahipliğinde, Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay'ın katılımıyla düzenlenen Sürdürülebilir Tarım Mutfakta Başlar Tanıtım Etkinliği, güvenli ve lezzetli Türk gıda ürünlerini ön plana çıkardı.

5,1
MİLYAR
DOLAR

BAE'NİN
YILLIK GIDA
İTHALAT
TUTARI

ORTAOKULDAN ÜNİVERSİTEYE
ÜCRETSİZ VE NİTELİKLİ EĞİTİM İÇİN
DARÜŞŞAFKA SINAVI
29 MAYIS'TA

**Annesi ve/veya babası hayatta olmayan, maddi olanakları yetersiz
4. sınıf öğrencilerinin sınava girmesini sağlayın,
üniversiteye kadar tam burslu eğitim almalarına vesile olun.**

Detaylı Bilgi İçin: 0212 276 55 33 - darussafaka.k12.tr

Darüşşafaka
1863 EĞİTİM
KURUMLARI



ULUSAL PAMUK ZİRVESİ'NDE GÜNDEM: SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Hatay'da gerçekleştirilen 6. Ulusal Pamuk Zirvesi'nde sertifikalı tohum kullanımının yüzde 90'ların üzerine çıkması ve Türkiye'nin dünyanın en büyük GDO'suz pamuk üreticisi olmasının Avrupa Yeşil Mutabakatı süreçlerinde sektöre avantaj sağladığı vurgulandı.

Geçen yıl 26 milyon ton olan dünya lif pamuk üretiminde 780 bin ton ile 7'nci, dekar başına verimde ise 520 kilogram ile 2'nci sırada yer alan Türkiye'de pamuk tarımının Paris İklim Anlaşması ve Yeşil Mutabakat süreçlerine uyumlu hale getirilmesi hedefliyle organize edilen 6. Ulusal Pamuk Zirvesi, Hatay'da gerçekleştirildi.

Tarım ve Orman Bakanlığı ile Ulusal Pamuk Konseyi iş birliğinde 'Pamuk Sektöründe Sürdürülebilirlik' temasıyla düzenlenen 6. Ulusal Pamuk Zirvesi'ne Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Ayşe Aysin Işıkgece, Ulusal Pamuk Konseyi Başkanı Bertan Balçık, İyi Pamuk Uygulamaları Derneği (İPUD) Başkanı Ömer Fuat Tanman, çiftçiler ve sektör temsilcileri katıldı.

'Pamuk 30'a yakın sanayi alanında değerlendiriliyor'

Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Ayşe Aysin Işıkgece, pamuğun stratejik bir ürün olduğunu belirtip, tekstil, gıda, yem, tıbbi ürünler ve kozmetik başta olmak üzere 30'a yakın sanayi alanında değerlendirildiğini vurguladı. Türkiye'de ortalama 2,3 milyon ton pamuk ürettiğini kaydeden Işıkgece, "Türkiye, dünyada pamuk ekimi bakımından 432 bin hektarla 11'inci, lif üretiminde 7'nci, verimlilik açısından 2'nci sırada bulunuyor. Pamuk lif üretiminde 833 bin tonla 7'nci sıradayız. Pamuk

lif tüketimi açısından da 1,6 milyon tonla 4'ncü sırada olduğumuzu görüyoruz." dedi.

'2021'de pamuk üreticileri kazançlı bir yıl yaşadı'

Ulusal Pamuk Konseyi Yönetim Kurulu Başkanı Bertan Balçık da Türkiye'nin köklü bir pamuk ülkesi olduğunu belirtti. Balçık, "2021 yılında pamuk rekoltesinde yüzde 34'lük bir artışla 2 milyon 376 bin ton ürün elde edildi. Yurt genelinde hüküm süren kuraklığa ve su kıtlığına rağmen pamuk üreticilerimizin ferasetiyle önceki sezonun yüksek verim değerleri tekrarlanabildi ve böylece dünya piyasaları paralelinde yükselen pamuk fiyatları ve desteklerle üreticilerimiz kazançlı bir yıl yaşadı." diye konuştu.

'Sürdürülebilir pamuk standardımızı oluşturmamız'

Zirve kapsamındaki panelde konuşan İPUD Başkanı Ömer Fuat Tanman ise toprak sağlığı, temiz su kullanımı ve toprakta biyolojik çeşitliliğin korunmasının önemli olduğunu vurgulayıp, sürdürülebilirliği üç aşamada düşündüklerini ifade etti. Tanman, "Birincisi yeterli miktarda ilaç ve gübre kullanarak çevresel sürdürülebilirliği; ikincisi girdileri azaltıp, lif kalitesini yükselterek ekonomik sürdürülebilirliği; üçüncüsü ise üretimde çalışanların iş güvenliği ve iş sağlığı, çocuk işçi çalıştırılmaması gibi konularda sosyal sürdürülebilirliği sağlamak. Artık, tekstil ve hazır giyim ham maddesi olan pamuk, sürdürülebilir bir süreç ile üretilmemiş ise yurt dışı pazarlarda bu ürünlerin satın alınmayacağı açıklanıyor. Kısa vadede, destekleme politikalarında sürdürülebilirlik konusuna pozitif ayrımcılık yapılmalı. Orta ve uzun vadede ileri tarım teknikleri kullanan ülkeler gibi kendi sürdürülebilir pamuk standardımızı oluşturmamız." dedi.

Ulusal Pamuk Konseyi, bu yılki lif pamuk üretiminin yaklaşık 1 milyon tona ulaşmasını öngörüyor.



GENÇ TASARIMCILARIN ÖDÜLLÜ KUMAŞLARI PARİS'TE SERGİLENDİ

ATHİB 9. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın finalistleri, moda sektöründe dünyanın önde gelen ve en saygın fuarları arasında yer alan 12. Premiere Vision Manufacturing Paris Fuarı'nda tasarımlarını sergiledi.



Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (ATHİB) 9'uncusunu düzenlediği Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın 10 finalisti, Fransa'nın başkenti Paris'te hibrit olarak düzenlenen 12'nci Premiere Vision Manufacturing Paris Fuarı'nda tasarımlarını sergiledi.

Moda sektöründe dünyanın önde gelen ve en saygın fuarları arasında yer alan ve bu yıl 120 ülkeden 2 bin 600'e yakın firmanın katılım sağladığı Premiere Vision Manufacturing Paris Fuarı'nda, ATHİB 9. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın finalistleri; Dokuz Eylül Üniversitesi'nden Alper Okçu, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi'nden Dilan Geyik, Kübra Çolak, Sahra Zeybekoğlu, Sevda Kanalci ve Yavuzhan Daşdemir, Süleyman Demirel Üniversitesi'nden Huriye Çiğdem ve Melis Barış, Işık Üniversitesi'nden Selahattin Şenkal, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi'nden Şengül Akçam tasarım koleksiyonlarını izlenime sundu.

Genç tasarımcılar sektörün duayenleriyle buluştu

Paris'teki Nord Villepinte'de iplik, kumaş, hazır giyim, deri ürünlerinin sergilendiği ve 120 binden fazla profesyonelin bir araya geldiği fuarda ATHİB 9. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın finalistleri 8-10 Şubat tarihleri arasında tasarım yeteneklerini ortaya koydu. Genç tasarımcılar, ev sahibi Fransa ile birlikte İtalya, İngiltere, İspanya, Almanya, ABD, Hollanda,

Türkiye, Belçika ve Güney Kore'den dünya modasına yön veren tasarımcıların katıldığı fuarda yeni akımları görüp, sektörün duayenleriyle diyalog geliştirerek deneyimlerini artırdı.

ATHİB yaratıcı ve yenilikçi tasarımları ödüllendiriyor

Dokuma kumaşın değerini ortaya koyan, tasarımcı adayları ve tasarımcılara özgür ve yaratıcı bir ruh kazandırmayı amaçlayan ATHİB 9. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'na 10 üniversiteden 37 genç tasarımcı katılım sağlamıştı. Mimar Sinan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü mezunu Kübra Çolak, genç yaşında umut ve umutsuzluk arasında gidip gelen, kendisiyle sürekli çelişen bir kadın profili sergileyen Mere'nin bir tenis maçına gitmesiyle başlayan ve sadece göz hareketleriyle topu takip ederek sorunlarını yenmesini anlatan öyküden esinlenerek hazırladığı 'Mere' isimli tasarımıyla birinciliği kazanmıştı. Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü mezunu Alper Okçu, şehirlerde yükselen abartılı binalar ve iç içe geçmiş bir yaşam biçiminden esinlenerek oluşturduğu 'Kentsel Deneyim' adlı tasarımıyla ikinci; Mimar Sinan Üniversitesi'nden Yavuzhan Daşdemir, metal özellikteki malzemelerin oksitlenerek geçirdikleri elektrokimyasal reaksiyon olan korozyondan esinlenerek oluşturduğu 'Korozyon' isimli tasarımıyla üçüncü olmuştu. Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi'nden Sevda Kanalci ise dokumacılık yaparak hayatını kazanan 64 yaşındaki Andries ve Alzheimer hastası eşi Nyssa'nın dokuma kumaşlardan oluşan anı defterinden esinlenerek hazırladığı 'Nyssa' adını verdiği tasarımıyla LCW Özel Ödülü'ne layık görülmüştü.



GAZİANTEP-MERSİN YHT PROJESİ 3 YIL İÇİNDE AKTİF OLACAK

Gaziantep'in ihracatının yüzde 66'sının deniz yolu ile yüzde 30'unun kara yolu ile gerçekleştirildiğini belirten TİM Başkanı İsmail Gülle, limanlara iniş sürecinde maliyetleri azaltacak Gaziantep-Mersin Yüksek Hızlı Tren (YHT) Projesi'ni dikkatle takip ettiklerini vurgulayıp, bu hattın 3 yıl içinde aktif olacağını söyledi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM), Türkiye'nin ihracatını ve bölgenin ekonomik dinamiklerini değerlendirerek payını artırmak adına düzenlediği TİM Güneydoğu Anadolu Meclis Toplantısı Gaziantep'te gerçekleştirildi. TİM Başkanı İsmail Gülle, Gaziantep'in ihracatıyla tüm Anadolu'ya rol model olduğunu söyledi. Gülle, "Gaziantep ilimiz, Türkiye'nin gelişimini çok iyi okudu. Yatırımlarını buna göre yaptı ve markalarını buna göre oluşturdu. İhracatı işin merkezine aldı. Son 20 yılda, şehrimizin ihracatı 17 kat arttı. Gaziantep'te tam 10 sektörümüz tarihlerinin en yüksek ihracatını 2021 yılında gerçekleştirdi. Bununla beraber, Gazi şehrimiz, 2021 yılında tam 100 ülkeye ihracat rekoru kırdı." dedi.

TİM Başkanı İsmail Gülle başkanlığındaki organizasyona Gaziantep Valisi

Davut Gül, Sanko Holding Onursal Başkanı Abdülkadir Konukoğlu, GAİB Koordinatör Başkanı Ahmet Fikret Kileci, Birlik Başkanlarından Ahmet Kaplan, Mahsum Altunkaya, Mehmet Çıkmaz, Salahattin Kaplan, TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcısı Adalet İnan, TİM Kadın Konseyi Üyesi İpek Teymur Küleççi, KOSGEB Başkanı Hasan Basri Kurt ve Gaziantep Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Ünverdi katıldı.

'Gaziantep en çok ihracat gerçekleştiren iller arasında beşinci'

Programın açılışında konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle Türkiye'nin ve Gaziantep'in 4 yıllık süreçte ihracattaki yüksek performansına dikkat çekti. Başkan Gülle "4 yıl önce göreve geldiğimizde, Güneydoğu Anadolu Meclisi programımızı

yapmıştık. O gün ihracatımız 164 milyar dolardı, İhracatçı firma sayımız 65 bin, ihracat yükümüz 115 milyon tondu. Gaziantep'in ihracatı 7 milyar dolar, Güneydoğu Anadolu'nun toplam ihracatı 10,3 milyar dolardı. Gaziantep'te 2 bin 528, Güneydoğu Anadolu'da 3 bin 685 ihracatçımız vardı. O günden bu yana 4 sene içinde geldiğimiz noktada; ihracatımız 225 milyar dolara yükseldi. İhracatçı sayımız 100 bini aştı. İhracat yükümüz 174 milyon tona ulaştı. Gaziantep'in ihracatı yüzde 48 artarak, 10 milyar doları aştı. Gaziantep'in ekonomisi yüzde 19, Güneydoğu Anadolu bölgemiz ise yüzde 13 büyüdü, Gaziantep'te ihracatçı sayımız 3 bin 490'a, Güneydoğu'da ise 5 bin 355'e yükseldi. Gaziantep'teki Organize Sanayi Bölgesi 6'ya, Güneydoğu'daki Organize Sanayi Bölgesi sayısı 15'e yükseldi. İnşallah yakın gelecekte bölgede açılacak 2 OSB ile beraber, bölgemizin ihracatı daha da artacak." dedi. Gaziantep'in en çok ihracat gerçekleştiren iller arasında beşinci olduğunu belirten Başkan Gülle, bu şehrin son 4 senede elektrik-elektronik ihracatında yüzde 300, kuru meyvede yüzde 102, hububat ve bakiyatta yüzde 70, halıda yüzde 54, tekstilde yüzde 34 artış sağladığını kaydetti.





'Gaziantep-Mersin YHT Projesini dikkatle takip ediyoruz'

Gelecek dönemde ihraç ürünlerinin taşınma sürecinin ve maliyetlerinin düşürülmesinin çok daha önemli hale geleceğini vurgulayan TİM Başkanı Gülle, 2021 yılında Gaziantep'in ihracatının yüzde 66'sının deniz yolu ile yüzde 30'unun ise karayolu ile gerçekleştirdiğine dikkat çekti. Başkan Gülle "Özellikle limanlara iniş sürecinde maliyetleri azaltacak Gaziantep-Mersin Yüksek Hızlı Tren Projesi'ndeki gelişmeleri dikkatle takip ediyoruz. Bu hattın bölgedeki ihracatçılarımıza için önemini Sayın Ulaştırma ve Altyapı Bakanımızla yaptığımız görüşmelerde de ifade ettik. Süreç tamamlandıktan sonra inşallah 3 yıl içerisinde aktif olacak hat ile beraber, ihracatımızı daha uygun maliyetlerle, daha hızlı bir şekilde sürdüreceğiz" ifadelerini kullandı.

'İhracatçılarımızdan Türkiye Lojistik Portalı'na yoğun ilgi'

Gülle, geçtiğimiz ekim ayında hayata geçirdikleri Türkiye Lojistik Portalı'nın yoğun ilgi ile karşılandığını kaydetti. İhracatçılar ve lojistikçiler arasında dijital bir köprü olarak kurgulanan portaldan 2 binden fazla firmanın hizmet almaya başladığı bilgisini veren Gülle, Türkiye Lojistik Portalı'nın gelişen yapısıyla birlikte, ihracatçı firmalara çok daha büyük katkılar sağlayacağına inandığını söyledi.

GÜLLE: İHRACAT AİLESİNE YENİ NEFERLER KAZANDIRMAK İÇİN BÜYÜK GAYRET GÖSTERİYORUZ, HER AY ORTALAMA BİN 700 FİRMA İHRACATA BAŞLIYOR.

'Gelecek nesillere daha iyi yarınlar bırakacağız'

2022 yılında birçok anlamda değişime tanık olacaklarını vurgulayan TİM Başkanı İsmail Gülle konuşmasını şöyle sürdürdü: "Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak biz de bu değişimin içerisindeyiz. Çünkü ihracatımızdaki yükselişle beraber, artık küresel ticarete yeni bir ligdeyiz. Yeni dönemde gerek stratejimizi, gerekse ihracata bakış açımızı, niceliğin yanında niteliği de artıracak bir anlayışla oluşturuyoruz. İhracatta sürdürülebilir bir sistematik kurarak, gelecek nesillere daha iyi yarınlar bırakacağız. Bunun altyapısını oluşturacak

projelerin temellerini attık. Geçtiğimiz yıl kurduğumuz TİM Marka Konseyimiz, ihracatımızın ve ülkemizin marka değerine hizmet edecek projelere süratle başladı. Bununla beraber, kadınlarımızın ekonomiye ve ihracata etkin katılımını sağlamak adına kurduğumuz TİM Kadın Konseyi, kadın ihracatçı ve girişimcilere yönelik faaliyetlerini yoğun bir gündemle sürdürüyor. Kadın ihracatçılarımıza özel olarak sanal ve genel ticaret heyetleri düzenliyor; kadın ihracatçılarımızı tüm dünyadaki alıcılara buluşturuyoruz. Bunların yanında, geleceğin ihracat ehli neslini bugünden yetiştirmek adına GençTİM'i kurduk. Çok kısa bir süre içerisinde GençTİM 600'ü aşkın üyeye erişti. Güneydoğu Anadolu bölgesinden GençTİM üye sayımız ise 37'ye ulaştı. Ayrıca, küresel iklim değişikliği gerçeğinin farkındalığıyla karşımıza çıkabilecek tüm fırsat ve riskleri öngörebilmek adına TİM İklim Komitemizi oluşturduk. TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planımızın ardından, sektörel eylem planlarımız bir bir hayata geçmeye devam ediyor. Geçtiğimiz yıl Haziran ayında açıkladığımız Tekstil Eylem planımızın ardından, önümüzdeki günlerde tarım sektörlerimizin de yol haritasını açıklayacağız. TİM KOBİ İhracat Seferberliği eğitim programımız çerçevesindeki etkinliklerimizle Anadolu'muzun dört bir yanından firmalarımızla buluşuyoruz."

İHRACATI GELİŞTİRME A.Ş. FAALİYETE GEÇTİ

Kredi garanti ve kefalet uygulamaları yoluyla mal ve hizmet ihraç eden firmaların finansmana erişim imkanlarını genişletmek amacıyla kurulan İhracatı Geliştirme Anonim Şirketi (İGE A.Ş.) faaliyete geçti. Ticaret Bakanlığı'ndan yapılan açıklamada, küresel ekonomiyi birçok açıdan derinden sarsan Covid-19 salgını döneminde Türkiye ekonomisinin sağlam bir duruş sergilediğine işaret edilerek, yaşanan zorlu süreçte ihracatın, büyümenin lokomotifi olmaya devam ettiği ve 2021 yılında yüzde 33 artışla 225,4 milyar dolara ulaşarak Cumhuriyet tarihi rekorunu kırdığı anımsatıldı.

2022 yılında elde edilen değerlerin bu artışın devam edeceğinin göstergesi olduğuna dikkat çekilen açıklamada şöyle denildi: "İhracatımızdaki bu başarının katlanarak devam etmesini teminen ihracatçılarımıza mevcut desteklerimize ilave bir destek mekanizması daha sunuyoruz. Kredi garanti ve kefalet uygulamaları yoluyla mal ve hizmet ihraç edenlerin finansmana erişim imkanlarını genişletmek, desteklemek, kolaylaştırmak ve özellikle ihracat kredileri için kefalet vermek üzere Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ile Türk Eximbank'ın öz kaynaklarıyla 2021 yılının ekim ayında İGE A.Ş. kurulmuştur. Aralık ayında ise 61



ihracatçı birliğimizin ortaklığıyla sermaye yapısı güçlendirilen İGE A.Ş., Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın ocak ayında vermiş olduğu müjde çerçevesinde 1 Mart 2022 tarihi itibarıyla faaliyete geçmiştir."

Açıklamada, İGE A.Ş. ile teminat yeterliliği nedeniyle çeşitli kredi ve destek imkanlarından yeterince yararlanamayan ihracatçıların krediye erişimlerinin kefalet suretiyle sağlanacağı belirtilerek, "İhracatçılar artık kredi almak için gayrimenkulünü, fabrikasını bankaya ipotek vermek zorunda kalmayacaktır." ifadesine yer verildi. İhracatta yaşanan artışın süreklilik arz

edeceğine ilişkin en önemli göstergelerden birinin de ihracat yapan firma sayısındaki önemli düzeydeki artış olduğuna işaret edilen açıklamada, şunlar kaydedildi: "Geçtiğimiz yıl 32 binden fazla firmamız ihracata başlamış ve ihracatçı sayımız 101 bini aşmıştır. Bu doğrultuda, ihracatçılarımızın kaynaklarıyla kurulan ve sadece ihracatçılarımızın erişimine açık olan İGE A.Ş., özellikle küçük ve orta ölçekli firmalarımızın ihracat kredisi bağlamında finansmana erişimlerinin kolaylaştırılmasını ve ihracatın tabana yayılmasını sağlayarak ihracat hacminin sürdürülebilir şekilde artırılmasına ilave bir katkı sağlayacaktır."

TEMSA MD7 Plus, İspanya'da yılın midibüsü seçildi



Otomotiv odaklı teknoloji şirketi Temsa, İspanya'da düzenlenen Ulusal Taşımacılık Ödülleri'nde MD7 Plus aracı ile 'Yılın En İyi Midibüsü' ödülüne layık görüldü.

İspanya'da kara yoluyla yolcu taşımacılığı yapan İspanyol şirketlerinin yöneticileri tarafından verilen ve EDITEC Grup tarafından düzenlenen Ulusal Taşımacılık Ödülleri'nde hem yük hem de yolcu taşımacılığında sektörden uzmanların, profesyonellerin ve iş insanlarının yer aldığı yaklaşık 60 kişiden oluşan jüri, 11 kategorideki 75 aracı değerlendirdi. Midi Coach segmentinde şehir içi taşımacıların en çok tercih ettiği ürünler arasında yer alan Temsa MD7 Plus, yer aldığı kategoride en fazla oyu aldı.

TEMSA Satış Genel Müdür Yardımcısı Hakan Koralp, "MD7 Plus'ı açık aralılar yapan etkenlerin arasında düşük yakıt tüketimi, güçlü performansı ve sürüş konforu bulunuyor. Ayrıca tam bir fiyat performans ürünü olan araç, yüksek manevra yeteneğiyle zorlu koşullara uyum sağlarken, yaygın servis ağıyla kullanım avantajı da sağlıyor." dedi.

İhraç ettikleri elektrikli araçların dışında, otobüs, midibüs ve hafif kamyon segmentinde 2 binin üzerinde araç satışı gerçekleştirdiklerini hatırlatan Koralp, 2022'de de Avrupa pazarındaki etkinliklerini katlayarak artırmayı hedeflediklerini ifade etti.



Tosyalı Holding'in İskenderun 2. Organize Sanayi Bölgesi'ndeki 2,5 milyar dolarlık çelik yatırımı Sarıseki Tesisleri'nde Türkiye'de bir ilk olan Quantum Furnace teknolojisi kullanılacak.

TOSYALI, 5 YILDA 5,5 MİLYAR DOLARLIK YATIRIM PLANLIYOR

2021 yılını yaklaşık 6 milyar dolar ciroyla tamamladıklarını belirten Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, yurt içi ve dışında önümüzdeki 5 yılda 5,5 milyar dolar toplam yatırım yapmayı ve üretimlerini 15 milyon tona kadar çıkarmayı planladıklarını açıkladı.

Geçen yıl hem yurt içi hem de yurt dışı operasyonlarında ihracatlarını artırmaya devam ettiklerini belirten Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, "İhracat coğrafyamızı her geçen yıl daha da genişletiyoruz. Avrupa'dan Asya ve Afrika'ya kadar birçok coğrafyaya ih-

racat gerçekleştiriyoruz. İhracat yaptığımız ülke sayısı 100'ü aşmış durumda. Bu kapsamda geçen yıl ihracatımız 1,5 milyar doların üzerine çıktı. İhracat odaklı stratejimizi önümüzdeki dönemde daha da geliştirmek, özellikle Çin'in daha çok iç pazarına yönelmesi sonucu küresel pazarlarda yaşanan boşluğu iyi değerlendirmek istiyoruz." dedi.

'2021 yılını 6 milyar dolarlık ciroyla tamamladık'

Holding olarak 2020'yi 3,5 milyar dolar, geçen yılı ise yaklaşık 6 milyar dolar ciroyla tamamladıklarını vurgulayan Fuat Tosyalı, Türkiye'deki yatırımlarının temelinde sürdürülebilirlik odaklı, katma değer yaratacak nitelikli ürün üretmeye yönelik bir vizyon olduğunu kaydetti. Bunun en güzel örneklerinden birinin, İskenderun 2. Organize Sanayi Bölgesi'nde hayata geçirdikleri 2,5 milyar dolarlık çelik yatırımı olduğunu ifade eden Fuat Tosyalı, yıllık 4 milyon ton çelik üretim kapasitesine sahip söz konusu yatırımı bu yılın sonunda devreye almayı planladıklarını bildirdi.

Fuat Tosyalı, inşaatı hızla devam eden İskenderun Sarıseki tesisleriyle daha dü-

şük elektrik enerjisi tüketimi sağlayan Quantum Furnace teknolojisinin Türkiye'deki ilk kullanıcısı olacaklarını vurgulayarak, şunları kaydetti: "2 tane dev ölçekte quantum teknolojili çelikhane si olacak. İki limanıyla bu tesisimiz, güncel fiyatları baz alırsak yaklaşık 4 milyar dolarlık ithal ikamesine katkı sağlayacak. Türkiye'nin katma değerli ihracatına ve cari açığın daraltılmasına ciddi bir katkıda bulunacağız. Bununla birlikte sanayi ve endüstri bölgeleri yönetimi ve işletmesinde uluslararası seviyede bilgi birikimine sahip bir grup olarak, sanayide kümelenme modelinin ve entegre işletmeciliğin de toplam katma değeri artıran önemli unsurlardan biri olduğunu düşünüyoruz. Bu anlayışla liman işletmeciliği ve endüstri bölgelerinin yönetimine yönelik yatırımlara büyük bir önem veriyoruz. Bu kapsamda Türkiye'de İskenderun'da mevcut liman işletmemiz ve Erzincan'da hazırlıklarımız bulunmadığımız bir liman yatırımımız tamamlanıyor. Ayrıca, Filyos Endüstri Bölgesi'nin yönetimini üstleniyoruz. Yurt dışındaki yatırımlarımızı da düşünürsek önümüzdeki 5 yılda 5,5 milyar dolar toplam yatırım yapmayı planlıyoruz. Biz şu anda tonaj ve üretim olarak 6 milyon ton civarındayız. Devam eden yeni yatırımlarımızla birlikte önümüzdeki 5 yılda üretimimizi de 15 milyon tona kadar çıkarmayı planlıyoruz."

'Ciromuzun yarısı, üretimimizin yüzde 60'ı yurt dışı tesislerimizden geliyor'

Tosyalı Holding'in Karadağ, Cezayir, Senegal ve Angola'daki yatırımlarına değinirken cirolarının yarısının yurt dışından geldiğini, ham çelik üretimlerinin de yaklaşık yüzde 60'ının buralardaki tesislerde gerçekleştirildiğini belirten Fuat Tosyalı, global başarılarının temelinde yurt dışındaki ilk yatırımları Tosyalı Cezayir'in yer aldığını, bu tesisin tüm etaplar tamamlandığında yıllık 8,5 milyon ton yassı ve uzun mamul üretebileceğini söyledi.



Tosyalı Holding
Yönetim Kurulu Başkanı
Fuat Tosyalı

İHRACATIN GÜÇLÜ KADINLARINA ÖDÜL

Türkiye’de kadın ihracatçı sayısının artması ve kadınların iş dünyasında daha etkin olması amacıyla birçok projeyi hayata geçiren Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), başarılı kadın ihracatçıları ve ihracat şampiyonu şirketleri ödüllendirdi.

TİM Başkanı İsmail Gülle’nin ev sahipliğinde organize edilen İhracatın Güçlü Kadınları Ödül Töreni’ne Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın eşi Emine Erdoğan, Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ve davetliler katıldı. Törenin açılış konuşmasını yapan TİM Başkanı İsmail Gülle, ‘İhracatın Güçlü Kadınları Ödülleri’nin ilkinin verdiklerini belirtip “Kadınlarımızın eğitilmiş, meslek sahibi, güçlü ve bilinçli olduğu bir Türkiye, hedeflerine bir adım daha yaklaşmış bir Türkiye’dir. Bu nedenle, kadınlarımızın

iş hayatında üstlendikleri öncü rol, Türkiye’nin ‘sürdürülebilir’ kalkınma mücadelesinin de vazgeçilmez unsuru konumundadır.” dedi.

Uluslararası ticaretin milli gelire oranının yüksek olduğu ve küresel ticaretten yüksek pay alan ülkelerde kadınların ekonomiye katkısının daha yüksek olduğunu gördüklerini belirten TİM Başkanı İsmail Gülle, “Dolayısıyla, Türkiye’yi daha güçlü ve müreffeh yarınlara taşımanın, Türkiye’yi dış ticaret fazlası veren bir ekonomiye ulaştırmanın, Türkiye’yi ilk 10 ekonomi arasına sokmanın altın anahtarını kadınlarımızın elindedir.” diye konuştu.

‘İhracatla yükselen Türkiye’nin mimarı kadınlarımız olacak’

Çevresel projelerinin yanı sıra kadın ihracatçıları için gerçekleştirdikleri çalışmalardan bahseden TİM Başkanı İsmail Gülle, “Kadın ihracatçılarına yönelik olarak ticaret heyetleri düzenledik. 2019’da Hollanda’ya yönelik olarak düzenlediğimiz heyetle başlattığımız bu çalışmaya, pandemi döneminde de ara vermedik. Türkiye’nin ilk Kadın İhracatçı Sanal Ticaret Heyeti’ni Latin Amerika’ya ve Afrika’ya taşıdık. Bu kapsamda Şili, Peru, Kolombiya, Meksika Güney Afrika, Nijerya, Kenya ve Tanzanya Sanal





Başarılı kadın ihracatçılara ödülleri takdim eden Emine Erdoğan, kadınların, büyüyen ülke ekonomisine güçlü katkısına şahit olmanın büyük gurur kaynağı olduğunu söyledi.

Ticaret Heyetleri düzenledik. Women Export Talks etkinliklerimizde, ihracatımıza değer katan kadın ihracatçılarımız, tüm kadınlara ilham olacak başarı hikâyelerini anlattı. Kadın Girişimci Tecrübe Programlarımızla, TİM-TEB Girişim Evlerinde 170 kadın girişimciye mentorlük verdik. Girişim Evlerimizdeki Kadın girişimcilerimiz, 60 milyon lirayı aşkın yatırım aldı. Bununla beraber, Kuzey Kıbrıs'ta kadın ve genç girişimcilere yönelik eğitim programları gerçekleştirdik. Ayrıca ABD büyükelçiliği iş birliği ile ülkemizde ilk kez Kadın Tekno Girişimci programı düzenledik. Desteklediğimiz kadın girişimcilerimiz, bugün onlarca ülkeye ürün ve hizmet ihraç ediyor. Aralarında yeni nesil elektrikli bisiklet üreten de zeytin atıklarını geri dönüştürüp bio-plastik üreten de Türkiye'nin ilk ve tek yerli propolis tesisini kuran da var. Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak kadın girişimcilerimizi desteklemekten gurur duyuyoruz. Çünkü inanıyoruz ki ihracatla yükselen Türkiye'nin mimarı kadınlarımız olacaktır." dedi.

'Daha adil ve inceliklerle dolu bir dünyanın formülü kadınların güçlendirilmesidir'

Emine Erdoğan ise konuşmasında dünyaya açılan marka ve hizmetlerin üreticisi haline gelen kadınların, Türk bayrağını her yerde dalgalandırdığını ve ülke potansiyelini en iyi şekilde temsil ettiğini

EMİNE ERDOĞAN: EĞİTİM, İSTİHDAM, GİRİŞİMCİLİK VE LİDERLİK GİBİ HER ALANDA İVME KAZANMALIYIZ.

vurgulayıp tüm ödül sahibi kadın ihracatçıları tebrik etti.

İhracatın Güçlü Kadınları Ödülleri'nin Türk kadınının özüne ve yapabileceklerine ayna tuttuğunu belirten Erdoğan, şunları söyledi: "Kadınları kalkınmanın etkin aktörleri yapmaya çalışırken teknolojik değişimde gerekli altyapı yatırımlarını atlamamalıyız. 'STEM' dediğimiz, bilim, teknoloji, mühendislik ve matematik alanlarına kız çocuklarımızın yönlendirilmesi son derece önemli. Bu alanların, kadınların çok yönlü düşünme, insanlığa duyarlı olma ve karar vermede empati gücünü kullanma gibi özellikleriyle şekillenmesi gerekiyor. Milli teknoloji hamlemizin aldığı yol ortada. Gençlerimiz teknolojiye büyük ilgi duyuyor ve başarılarımız onlarda büyük bir özgüvene dönüşüyor. Bu ivmede, artan bir hızla kız çocuklarımızı da görmek istiyoruz. Bugün etrafımızda gördüğümüz her somut oluşumun temeli, soyut

bir fikirdi. Hayat, gerçeğe dönen fikirlerle tasarlanıyor. Kadınların fikir dünyasının, hayata aktarıldığında, hayatın ne kadar güzelleştiğini hep birlikte görüyoruz. Yani, daha güzel, daha adil ve inceliklerle dolu bir dünyanın formülü kadınların güçlendirilmesidir."

Ödülleri Erdoğan, Nebati, Varank ve Gülle takdim etti

Konuşmaların ardından Emine Erdoğan, Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ve TİM Başkanı İsmail Gülle, ihracat şampiyonu 15 firma temsilcisine ödülleri verdi. TİM Başkanı İsmail Gülle de ressam İsmail Acar'ın Emine Erdoğan'ın Afrikalı bir çocukla çektiği fotoğraftan ilham alarak resmettiği tabloyu kendisine takdim etti.

Sektörel bazda en çok ihracat gerçekleştiren ödül alan kuruluşlar şöyle sıralandı; Habaş Sınai ve Tıbbi Gazlar İstihsal Endüstrisi A.Ş., Şişecam Dış Tic. A.Ş., Kibar Dış Ticaret A.Ş., TGS Dış Ticaret A.Ş. Polin Dış Ticaret A.Ş., Vestel Ticaret A.Ş., Ferrero Fındık İthalat İhracat ve Tic. A.Ş., Sefine Denizcilik Tersane San. ve Tic. A.Ş., Erdemoğlu Dış Tic. A.Ş., TGS Dış Tic. A.Ş., THY A.O., OBA Gıda San. Tic. A.Ş., BOSCH Termoteknik Isıtma San. ve Tic. A.Ş., Türkiye Petrol Rafineleri A.Ş., Aydın Kuruyemiş Sanayi ve Tic. A.Ş., EKOM Eczacıbaşı Dış Tic. A.Ş., Türk Traktör ve Ziraat Mak. A.Ş., Altunkaya İnş. Nak. Gıda Tic. A.Ş., Hayat Kimya Sanayi A.Ş., İstanbul Altın Rafinerisi A.Ş., FORD Otomotiv San. A.Ş., Tusaş Türk Havacılık ve Uzay San. A.Ş., KLC Gıda Ürünleri İth. İhr. ve Tic. A.Ş., Çiçekçiler Birliği Dış Tic. A.Ş., AK-PA Tekstil İhracat Pazarlama A.Ş., British American Tobacco San. ve Tic. A.Ş., Uçak Kardeşler Gıda Ser. San. ve Tic. LTD. ŞTİ, Marmarabirlik.

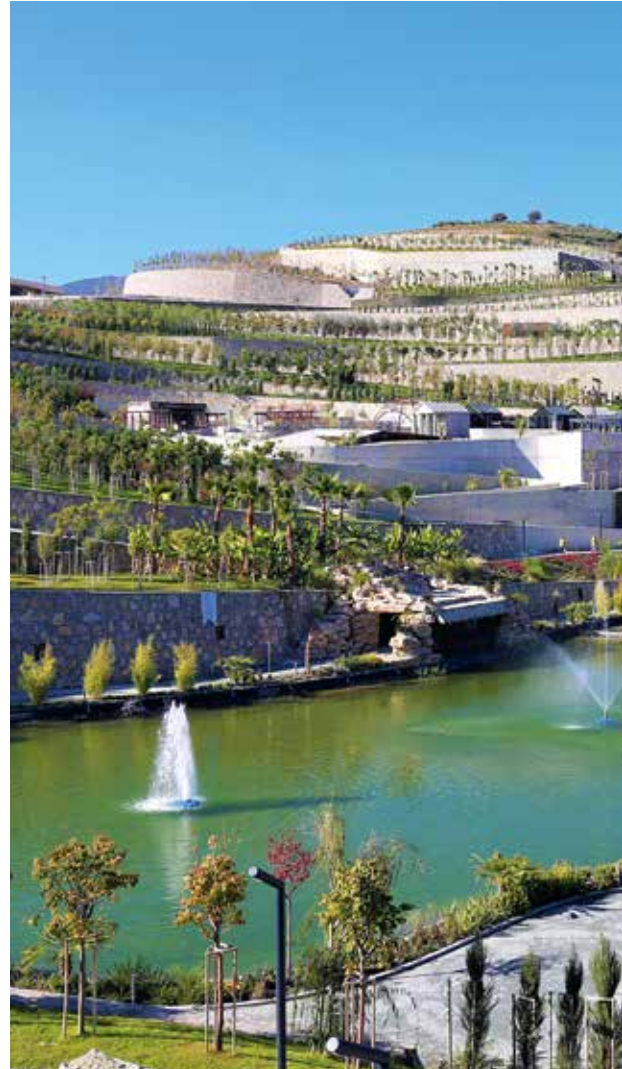
Türkiye geneli ihracat şampiyonu ilk 15 kuruluş listesinde Ford Otomotiv San. A.Ş., Toyota Otomotiv San. Türkiye A.Ş., Oyak-Renault Otomobil Fab. A.Ş., Vestel Ticaret A.Ş., Kibar Dış Tic. A.Ş., Arçelik A.Ş., TGS Dış Tic. A.Ş., Tofaş Türk Otomobil Fab. A.Ş., Türkiye Petrol Rafineleri A.Ş., Mercedes-Benz Türk A.Ş., Habaş Sınai ve Tıbbi Gazlar İstihsal Endüstrisi A.Ş., İstanbul Altın Rafinerisi A.Ş., Bosch San. ve Tic. A.Ş., BSH Ev Aletleri San. ve Tic. A.Ş., İçdaş Çelik Enerji Tersane ve Ulaştırma Sanayi A.Ş. yer aldı.

HATAY'DA BAHAR BİR BAŞKA GÜZEL OLACAK

Hatay, tarihini, medeniyet birikimini, gastronomisini ve barış içinde yaşama kültürünü Expo ile gözler önüne sermek için büyük bir heyecanla hazırlanıyor. Şehrin iki bölgesinde 1 Nisan'dan itibaren başlayacak dev organizasyon, tıbbi, aromatik ve endemik bitkileri de dünya vitrinine taşıyacak.



Expo'21 Hatay'ın logosu ve maskotları da organizasyon kadar anlam taşıyor. Amanos dağlarında yetişen, 2011 yılında akademisyenler tarafından keşfedilerek Barış adı verilen çiçek, Expo'21 Hatay'ın logosunu renklendiriyor. Barış çiçeğinin en belirgin özelliklerinden biri de 13 yaprağa sahip olması. Bilindiği gibi Hatay da 13 medeniyete ev sahipliği yapmış kadim bir şehir. İşte bu iki benzerlik Expo'da birlikte parlıyor. Türü koruma altında olan Gazella Gazella dağ ceylanları Expo'nun maskotlarına hayat veriyor. Defne ve Zeytin adı verilen maskotlar hem organizasyona neşe katıyor hem de bu göz alıcı güzelliğe sahip ceylanların yaşamı için farkındalık yaratıyor.





Olimpiyat oyunları ve FIFA Dünya Kupasının ardından üçüncü büyük organizasyon olarak kabul edilen Expo, nisan ayında 'Medeniyetler Bahçesi' temasıyla kapılarını ziyaretçilerine açacak. Pandemi nedeniyle iki kez tarih değişikliğine uğrayan organizasyon 1 Nisan 2022'de yerli ve yabancı ziyaretçilerine "merhaba" diyecek. 320 dönümlük iki faklı yerleşkede Medeniyetler Bahçesi, bin 600 metre-karelik Varoluş Mozaği, arkeopark, tıbbi aromatik ve endemik bitki müzeleri, gastronomi köyü, amfi tiyatro, hortikültür sera alanları, ulusal ve uluslararası şehir bahçeleri, çocuk oyun alanları ve daha nice değer yer alacak.

Hatay'ın kalbi Expo alanlarında atacak

Hatay'ın sosyal ve kültürel yaşamında Expo'nun ön planda olacağını söyleyen Hatay Büyükşehir Belediye Başkanı Lütfü Savaş, "Expo alanları sadece altı aylık olmayacak. Hatay'ın kalbi artık bu alanlarda atacak. Antakya-Defne ve İskenderun-Arsuz'daki alanlar hayatın her anında bizimle olacak. Her yaşta insanımızı aynı ortamda ağırlayabileceğiz. Gastronomiden başlayarak kültürel, sosyal ve sanatsal faaliyetler gerçekleştireceğiz" diyerek Hatay'ı festivaller şehri haline getireceklerinin altını çiziyor.

AKAMİB, İHRACAT ŞAMPİYONLARINI ÖDÜLLENDİRDİ

2021 yılında yüzde 25,3 artışla 897 milyon dolarlık ihracata imza atan Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), Adana'da düzenlenen törende Adana, Mersin, Hatay, Karaman, Osmaniye ve İstanbul adresli en fazla ihracat gerçekleştiren 35 üyesini ödüllendirdi. Elde edilen ihracat performansında emeği geçen tüm üyelere teşekkür eden AKAMİB Başkanı Refik Onur Kılıçer, rekabetin giderek sertleştiği küresel arenada Ar-Ge, inovasyon ve markalaşmaya önem vererek katma değeri yüksek ürünler ihraç etmeyi, girdikleri pazarlarda kalıcı olmayı hedeflediklerini belirtti. Kılıçer, 22 Mart'ta düzenleyecekleri törende de AKAMİB'in ihracatına Kayseri'den en güçlü desteği veren firmaları ödüllendireceklerini duyurdu.



Türkiye'nin 2021 yılındaki 7 milyar dolarlık mobilya, kâğıt ve orman ürünleri ihracatına 897 milyon dolarlık destek veren Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), döviz kurlarındaki dalgalanmalar, konteyner ve navlun krizi ile ham madde teminindeki sıkıntıların damga vurduğu yılda en fazla ihracat gerçekleştiren 35 üyesini ödüllendirdi.

Adana HiltonSA Otel'te gerçekleştirilen görkemli törene Adana Valisi Süleyman Elban, Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar, Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç, Adana Ticaret Odası Başkanı Atila Menevşe, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Nejdât Sin, çok sayıda ihracatçı birlik başkanı ile Adana, Mersin, Hatay, Karaman ve Osmaniye illerinden sektör temsilcileri katıldı.

'Hedefimiz katma değeri yüksek ürünler ihraç etmek'

Törenin açılış konuşmasını yapan AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı Refik Onur Kılıçer, 2021 yılında yüzde 25,3 artışla 897 milyon dolarlık ihracat değerine ulaştıklarını belirtip, bu performansta emeği geçen tüm üyelere teşekkür etti. Başkan Kılıçer,



Başkan Kılıçer, bölgedeki KOBİ'leri ihracatçı yapmak veya ihracattaki katma değerleri artırmak için çalışmalarına yüksek tempoda devam edeceklerini vurguladı.

rekabetin giderek sertleştiği küresel arenada Ar-Ge, inovasyon ve markalaşmaya önem vererek katma değeri yüksek ürünler ihraç etmeyi, girdikleri pazarlarda kalıcı olmayı hedeflediklerini vurguladı.

Pandemi nedeniyle tüm dünyada uygulanan aşırı genişlemeci para politikalarının sonucunda küresel ölçekte yaşanan enflasyon nedeniyle üretim maliyetlerinin arttığına dikkati çeken Başkan Kılıçer, "Sanayi kapasite kullanımının yüzde 80'e dayandığı ve yatırım ihtiyacının yüksek olduğu bu dönemde yüzde 40'lara varan ticari kredi faizi seviyeleri, sürdürülebilir üretim ve yatırım hedefleriyle maalesef örtüşmüyor." dedi.

Ticaret Bakanlığı ve TİM'in destekleriyle gerçekleştirdikleri UR-GE çalışmalarıyla bölgedeki KOBİ'leri ihracatçı yapmak veya ihracattaki katma değerleri artırmak için çalışmalara devam edeceklerinin altını çizen Başkan Kılıçer, "Dünyada mobilya pazarı hızla büyüyor. Özellikle yılda ortalama 60 milyar dolarlık ithalat potansiyeli olan ABD pazarı bizi bekliyor. Buradan alacağımız yüzde 10'luk pay, hem sektörümüze, hem de ülke ekonomisine büyük katkı sağlar. Üstelik Çin'den kaynaklı lojistik sıkıntılar devam edeceği için Türkiye'nin hızlı tedarik ve nakliye avantajı ön planda olmaya devam edecek." diye konuştu.

Başkan Kılıçer, 22 Mart'ta Kayseri'de düzenleyecekleri törende de 2021 yılında AKAMİB'in ihracatına Kayseri'den en güçlü desteği veren firmaları ödüllendireceklerini duyurdu.

'Türkiye ihracat maratonunda pandemi krizini fırsata çevirmeyi başardı'

Adana Valisi Süleyman Elban, Türkiye'nin ihracat maratonunda pandemi krizini fırsata çevirmeyi başardığını, tedarik zincirinde yaşanan sorunlar ve lojistik maliyetlerindeki artışla ortaya çıkan yakından tedarik eğilimini en iyi şekilde değerlendirdiğini söyledi.



KILIÇER: YILLIK ORTALAMA 60 MİLYAR DOLARLIK MOBİLYA İTHAL EDEN ABD PAZARI BİZİ BEKLİYOR. BURADAN ALACAĞIMIZ YÜZDE 10'LUK PAY, HEM SEKTÖRÜMÜZE, HEM DE ÜLKE EKONOMİSİNE BÜYÜK KATKI SAĞLAR.

Türkiye için üretim ve ihracat yapan tüm firmalara tebrik eden Vali Elban, "Bu durumun kalıcı olması için tedbirlerin alınmasında yarar olduğunu düşünüyorum. İhracatta sattığımız malları arttırmak önemli; ama ne sattığımız, katma değerinin ne olduğu, birim gelirin ne olduğu bence daha önemli. Dolayısıyla bugünkü bu güzel ortamın kalıcı olması temel dileğimiz. Birkaç sene sonra tekrar gerçek anlamda rekabet başladığında bizim ne kadar katma değerli ürün ürettiğimiz, dünya piyasasında ne kadar verimli üretim yaptığımız, az maliyetle ürettiğimiz ve buna göre de rekabet şartlarında ne durumda olduğumuz çok daha önemli olacaktır. Onun için bu güzel günleri o çerçevede de değerlendirip ihracatla ilgili ürünlerimizi ve ihracata konu olan her şeyi doğru değerlendirmekte yarar olduğunu düşünüyorum." ifadelerini kullandı.



Adana Valisi
Süleyman Elban

'Türkiye mobilyada net ihracatçı ülke konumunda'

Ödüle layık görülen AKAMİB üyelerini tebrik ederek konuşmasına başlayan Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay ise Türkiye'nin 2021 yılındaki mobilya, kâğıt ve orman ürünleri ihracatının yüzde 25,7 oranında artışla 7 milyar dolar düzeyine ulaştığını belirtip, elde edilen bu değerle mobilyanın payının 4,3 milyar dolar olduğunu söyledi.

Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin sektör ihracatında yüzde 13 civarında bir paya sahip olduğunu kaydeden Turagay, Kayseri, Adana, Hatay, Mersin başta olmak üzere Akdeniz Bölgesi'ndeki güçlü firmaların ihracat rakamlarını çok daha yukarılara taşıyabileceğini belirtti.

Turagay, "Şimdi baktığımız zaman Türkiye mobilyada gerçekten net ihracatçı konumunda olan bir ülke. 500 milyon dolar ithalatımız var, 4,3 milyar dolar ihracatımız var. ABD dünyanın en büyük pazarı, 60 milyar dolar ithalatı var. Ne kadar satıyoruz? 260 milyon dolar. Ne kadar arttırdık? Yüzde 40'ın üzerinde. Yeter mi? Yetmez tabii ki. Bizim payımız ABD pazarında çok düşük kalıyor. Ne yapmalıyız? Ölçeği büyütmemiz gerekiyor. Biz gerçekten mobilyada çok kuvvetliyiz. Ürünlerimiz gerçekten çok kuvvetli. Dünyada da 8'inci sıraya yerleştik. Ama daha gideceğimiz yol var. Kâğıt ve orman ürünlerinde de aynı şekilde ilerlemeliyiz." dedi.



Ticaret Bakan
Yardımcısı Rıza Tuna
Turagay

Finansmana erişimin kolaylaştırılması konusunda son süreçte önemli adımlar atıldığını dile getiren Turagay, bu kaynakların üretime ve ihracata yansması için seçici davranmak zorunda olduklarını, mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörünün öncelikli sektörler arasında bulunduğunu anımsattı.

'Büyük işleri yapmak için birleşmeliyiz'

TİM Başkanı İsmail Gülle ise başarılı ihracatçıların ödüllendirildiği AKAMİB etkinliğinde bulunmaktan duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Cumhuriyet tarihinin en yüksek ihracatına geçen yıl imza attıklarını kaydeden Gülle, "İhracatı hedeflerin üzerinde bir noktaya getirdik. Geçen senenin rakamını da 3 Ocak'ta Sayın Cumhurbaşkanımız açıkladı. Bu yıl da hedefi koyduk, 250 milyar dolar. Bu rakama ulaşmak için her ay 2 milyar dolardan daha fazla ihracat yapmamız gerekiyor. Ocak ayında bunu başardık, görünen o ki şubatta da başaracağız. Martta, nisanda, mayısta devam eden aylarda da inşallah devam edeceğiz. Dünyada düzeni bozacak anormal bir şey olmadığı takdirde 250 milyar doları, bundan

TURAGAY: TÜRKİYE MOBİLYADA GERÇEKTEN NET İHRACATÇI KONUMUNDA OLAN BİR ÜLKE. 500 MİLYON DOLAR İTHALATIMIZ, 4,3 MİLYAR DOLAR İHRACATIMIZ VAR.

sonrasında da Cumhuriyetimizin yüzüncü yılını taçlandırarak rakama ulaştırmayı hepimiz çok arzu ediyoruz." dedi.

Küresel ticaretteki zorlu süreci ihracat ailesi olarak son derece başarıyla yönettiklerini, hep güzel haberler verdiklerini, Türkiye'ye moral verdiklerini, istihdamın ve yatırımın öncüsü olduklarını ifade eden Gülle, mobilya sektöründen çok şey belediklerini vurguladı. Gülle, şunları söyledi: "Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörümüz yüzde 25,7'lik artışla 7 milyar dolarlık ihracata ulaştı. Tabii ki dünyadaki genel rakamlara baktığımızda daha fazlasını yapmamız gerektiğine hepimiz hemfikiriz. Mobilya sektörü olarak bizim en büyük sorunumuz ölçek sorunudur. Ülkemizde mobilya sektöründe, özellikle ABD menşeli Çin'den kaçan siparişlerin ülkemize getirilmesinde maalesef başarılı olmadık. Müşteriler, büyük rakamlı işleri yapabilecek yer bulamamaktan şikâyet etti. Büyük işleri yapmak için birleşmeliyiz, birlikte hareket etmeliyiz. 'Az olsun benim olsun' mantığının ihracat için geçerli olmadığını, artık büyük işleri ve projeleri gerçekleştirmemiz gerektiğinin bilincinde olmalıyız. İşimizi büyütmeliyiz, mallarımızı ucuza satmamalıyız."

'İnsan yaşamını kolaylaştıran, konforunu artıran, çok fonksiyonlu mobilyalar talep ediliyor'

Adana Sanayi Odası Başkan Zeki Kıvanç da AKAMİB üyesi firmaların hem bölge hem de ülke ekonomisi için önemli başarılarla imza attığını söyledi. Günümüz rekabet şartlarında sadece kaliteli mal üretip pazara sunmanın satış yapabilmek için yeterli olmadığına dikkati çeken Kıvanç, "Başarı, tüketicinin değişen beklentilerine en etkin ve en kısa şekilde cevap vermek, yenilikçi yaklaşımlar geliştirmek ve ürünü doğru biçimde tanıtmakla mümkündür. İşte bu noktada ülkemiz ve bölgemiz kendini kanıtladı. Ümit ediyorum ve inanıyorum ki, yakın gelecekte bu rakamları katlayacağız. Üretim ve ihracat odaklı ekonomi



Türkiye
İhracatçılar
Mecilisi Başkanı
Ismail Gülle

modelimiz ile Türkiye önümüzdeki dönemde sadece Avrupa'nın değil dünyanın üretim merkezlerinden biri olacak." dedi.

Mobilya üretiminin tekstilden orman ürünlerine, kimyadan lojistiğe kadar birçok yan sektörü büyüttüğünü ve mobilya işletmelerinin bulunduğu şehirlerde yoğun istihdam sağladığını dile getiren Kıvanç, şöyle konuştu: "Yarın, bugünden daha kolay olmayacak. Bunun için hazırlık yapmak, global trendleri takip etmek, kendimizi buna hazırlayabilmek önemli. Pandemi insanların tüketim ve satın alma davranışlarını değiştirdi. Evde daha çok zaman geçiren insanlar mobilyanın önemini gördüler. İnsan yaşamını kolaylaştıran, konforunu artıran, çok fonksiyonlu mobilyalar talep edilmeye başladı. Teknoloji de mobilyanın içine girdi. Artık üzerine oturduğunuzda sizi tanıyan, hissedilen ve buna göre size yardımcı olan sistemler talep görüyor. Yüksek katma değer sağlamak için bu tür ürünlere yönelmek, Ar-Ge yapmak önemli hale geldi. Bunları yaparken de karbon ayak izini düşük tutmak, yeşil üretim yapmak rekabette en önemli unsur oldu."

Adana Sanayi
Odası Yönetim
Kurulu Başkanı
Zeki Kıvanç



AKAMİB ihracat şampiyonları gurur tablosu oluşturdu

Protokol konuşmalarının ardından AKAMİB'in 2021 yılındaki ihracat performansına en güçlü desteği veren firmalara ödülleri verildi. Adana Valisi Süleyman Elban, Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, TİM Başkanı İsmail Gülle, AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı Onur Kılıçer, AKAMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Bülent Aymen, Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç, AKAMİB Başkan Yardımcısı Tarık Çiğir ve AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan, ihracat şampiyonlarına ödülleri takdim etti.

AKAMİB 2021 Yılı İhracat Şampiyonları Listesinde şu firmalar yer aldı: İstanbul'dan Kastamonu Entegre; Adana'dan Gizir Ahşap, Halk Hijyenik Ürünleri, Oyka Kâğıt Ambalaj, Adawall Duvar



AKAMİB'in en fazla ihracat yapan 3'üncü üyesi Kastamonu Entegre Ağaç Sanayi'nin ödülü Ergin Turan'a sunuldu.



Adana'nın ihracat şampiyonu Gizir Ahşap İnşaat Turizm Sanayi Tic. A.Ş.'nin ödülünü İsa Gizir aldı.

Mersin'in ihracat şampiyonu Incom Endüstriyel Makine İth.İhr. Tic. A.Ş.'nin ödülü Memduh Yıldırım'a takdim edildi.

Kâğıtları, Beta Gıda, İrfan Akdemir, Adasan, Regrace Mobilya, Tülin Buga, Gökhan Zerengil; Mersin'den İncm, Ova Oluklu Mukavva, Meysüt Gıda, Bakkalım, KY Mobilya, Hiss Kamış, KH Company Kâğıt Ürünleri, İntertim Orman Ürünleri, PMS Tıp Teknolojileri, Armada Duvar Kâğıtları; Hatay'dan Akra Global, Zeynep Sağlamoğlu Aksesuar, Mobicenter Mobilya, Modelin Mobilya, Bünyamin Alpaslan, Ergin Doğan Aksesuar Mobilya, Nidal Karadaş, Sultan Döşeme, Berva Mobilya, Engün Dış Ticaret; Karaman'dan Oğuzcanlar Makine, Şenpa ve Repall Geri Dönüşüm; Osmaniye'den Rota Oluklu Mukavva.

İhracatçı firmalara yeni ufuklar açıldı

Ödül töreni programı kapsamında Global Ekonomi ve Politik Durum Açısından Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri Sektörleri İhracatımızın Değerlendirilmesi Paneli gerçekleştirildi. Bloomberg HT Haber Sunucusu Güzem Yılmazın moderatörlüğündeki panelde AKAMİB Başkan Yardımcısı Bülent Aymen, Ayvansaray Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Emre Alkin ve Hürriyet Gazetesi Ekonomi Müdürü Sefer Levent değerlendirmelerde bulundu. Panelistler, ihracat birim değerinin artırılması için katma değerli üretime yönelik ihtiyaç duyulan stratejiler,

ithalata bağımlı ham madde ve ara malı üretiminin yerli imkânlarla yapılması, markalaşmanın önemi, yenilikçi ürün tasarımı, finansman erişim ve nakit akışı yönetimi, yenilenebilir enerji yatırımları, kapasite artırımı ve sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli iş gücünün yetiştirilmesi konularında görüşlerini dile getirdi.

'Tonla satıp gramla almayalım'

AKAMİB Başkan Yardımcısı Bülent Aymen, orman tali ürünleri ihracatını ön plana çıkarıp, endemik bitki zengini Türkiye'nin bu alanda baharat, aromatik yağ, kozmetik, ilaç sanayisinde değerlendirilen meyve, tohum ve yaprakları katma değer kazandırarak çok daha yüksek değerlerde ihraç edebileceğini söyledi.

Türkiye'nin 2021 yılında orman tali ürünlerinde 178,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini, bu alandaki bölge ihracatının ise 47,2 milyon dolar düzeyinde ortaya çıktığını kaydeden Bülent Aymen, "Ülkemiz konumu, arazi yapısı ve iklimi itibarıyla familya, cins ve tür sayısı bakımından zengin bir bitki örtüsüne sahip ve bunu doğru kullanabilirsek petrolden bile daha kıymetli. Yerli sanayi ve katma değeri yüksek, teknolojik üretim olmazsa olmazımız ama Türkiye'nin ayrıca bir tarım ülkesi olduğunu unutmamamız gerekli. Çiftçilerimizin yaş ortalaması çok yüksek, yerlerine gelenler de annesinden, babasından gördüğü yöntemlerle çalışıyor. Her sektörde olduğu gibi tarımda da teknoloji geliyor, yenilikleri takip etmemiz, daha verimli teknikleri uygulayamamız gerekli." dedi.

AKAMİB bünyesindeki orman tali ürünleri sektörünün ihracatının pandemide sürekli arttığının altını çizen Aymen, şunları söyledi: "Türkiye binlerce endemik bitkiye ev sahipliği yapıyor. Sadece üretimde dünya ikincisi olduğumuz keçiboynuzundan örnek vermem gerekirse, geçtiğimiz yıl haziran ayında Çin'e yaptığımız ihracatımız yüzde bin 748 oranında artarak 1,9 milyon dolar oldu. Verinin detaylarına baktığımızda, keçiboynuzu mamulleri



İhracatımızın yüzde bin 572 oranında artarak 1,7 milyona dolara ulaştığını görüyoruz. Bu mamullerden üretilen kozmetik ürünlerinin değeri milyar dolara ulaşıyor. Üstelik ihracattaki kilogram fiyatımız 1,5 dolar civarındayken Çin'e yaptığımız orman tali ürünleri ihracatımızın kilogram fiyatı 30 doları aşmış durumda. Bu oran Türkiye ortalamasının neredeyse 30 katı. Kozmetikten ilaç sanayine kadar birçok alanda kullanılan bu ürünler, milyarlarca dolarlık pazara sahip. İhracatımızın artışına seviniyoruz. Ancak ham haliyle sattığımız bu ürünleri ülkemizde işleyebilmek, gram fiyatı yüzlerce dolara ulaşabilecek. Katma değeri bu kadar yüksek olan sektörde yatırımlar teşvik edilmeli. Elimizdeki kıymetini bilelim, tonla satıp gramla almayalım.”

'Sanayici kalifiye eleman bulamamaktan şikâyetçi'

Mobilya sektörünün en önemli sorunları arasında nitelikli işgücü ihtiyacının bulunduğunu aktaran Aymen, bu alanda sanayi ve üniversite iş birliğinin daha fazla geliştirilmesi, mesleki eğitim konusunda işletmelerle entegre olarak çalışılması gerektiğini söyledi. Aymen, “Üniversitede okuyan öğrenci sayımız Avrupa Birliği ortalamasının üzerinde olmasına rağmen bir yandan genç işsizliğimizin sayısı artıyor, bir yandan da sanayici kalifiye eleman bulamamaktan şikâyetçi. Sanayi ile üniversite iş birliklerinin artırılması ve ihtiyaca yönelik programların, bölümlerin müfredata eklenmesi, meslek liselerinin cazip hale getirilmesi gerekli.” değerlendirmesini yaptı.

'İthal edilen ara malı ve ham madde üretimine öncelik vermeliyiz'

Ayvansaray Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Emre Alkin ise pandemi döneminde dünya ekonomisine yön veren ülkelerin piyasaya para pompaladığını, buna bağlı olarak emtia fiyatlarında yükseliş yaşandığını, Türkiye'nin ithalatına bakıldığında da en büyük tutarların ara malı ve ham madde için ödendiğini söyledi. Cari açığın azaltılması için ithal edilen ham maddelerin ve ara malının yerli imkânlarla üretilmesinin son derece büyük önem taşıdığını vurgulayan Alkin, sanayicilerin bu alanlarda yatırımlara



İsmail Gülle, Onur Kılıçer ve Bülent Aymen, Hatay'ın ihracat şampiyonu Akra Global Dış Ticaret A.Ş.'nin ödülünü Ali Akkan'a takdim etti.

öncelik vermesi gerektiğini, finans kullanımında ihras ile ihtiyacı birbirinden ayırması gerektiğini belirtti. Firmaların kapasiteyi optimal düzeyde kullanmasının da yatırım planlamasında kritik önem taşıdığını dile getiren Alkin, yatırım için alınan kredilerin amacına uygun ve kısa vadeli olarak düşünülmesinin yarar sağlayacağını anlattı.

'KGF kredileri ve teşvikler hedefler, sektörler, ürünler ve bölgelere verilmeli'

Hürriyet Gazetesi Ekonomi Müdürü Sefer Levent de iş dünyası için riskler ve fırsatlar üzerine yaptığı değerlendirmelerde yatırımlarda amortisman süreci çok uzun olduğu için doğru tercihin katma değeri yüksek ürünlerin üretimine yönelik düşünülmesi gerektiğini kaydetti. Enerji, ham madde ve lojistik maliyetlerinin arttığı süreçte firmaların stratejik dönüşümler planlaması gerektiğinin altını çizen Levent, mobilya sektörü özelinde inovatif, fonksiyonel ürünlerin dünya piyasasında daha çok talep gördüğünü, Türk firmaların fırsatları kaçırmaması için Ar-Ge, tasarım ve inovasyona ağırlık vermesinin yararlı olacağını anlattı. Levent, KGF üzerinden verilen finansal desteklerin ürün ve hedef pazar bazında kullanılmasının yerinde olacağını söyledi.



KÜRESEL TİCARET 2021'DE REKOR KIRDI

Mal ve hizmet ticaretini kapsayan küresel ticaret değeri 2021 yılında bir önceki yıla göre yüzde 25 artışla 28,5 trilyon dolara ulaştı. Küresel ticaret, salgının etkisiyle 2020'de bir önceki yıla göre yüzde 9 azalmıştı.

Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı (UNCTAD), küresel ticaretin yeni tip Covid-19 salgınının ilk yılında düşüş göstermesinin ardından 2021'de yüzde 25 artışla 28,5 trilyon dolara ulaşarak rekor kırdığını bildirdi.

Şubat ayına ilişkin küresel ticaret güncelleme raporunu açıklayan UNCTAD, pandeminin etkisiyle 2020'de bir önceki yıla göre yüzde 9 azalan küresel ticaret değerinin geçen yılın son çeyreğinde yaklaşık 200 milyar dolar artışla 5,8 trilyon dolara ulaşarak rekor tazelediğini duyurdu. Bu iyileşmenin küresel ticaretteki yıllık artışı yüzde 25'te tutmayı sağladığını belirten UNCTAD, 2021'de toplamda 28,5 trilyon dolar değere ulaşıldığını belirtti.

UNCTAD raporunda, geçen yıl küresel ticaretteki olumlu eğilimin, emtia fiyatlarındaki artış, salgın kaynaklı kısıtlamaların azalması ve ekonomik teşvik paketleri nedeniyle talepteki güçlü toparlanmanın sonucu olduğu vurgulandı. Ekonomik



teşvik paketleri nedeniyle talepteki güçlü toparlanmanın 2022 yılında gerilemesinin beklendiği aktarılan raporda, "Bu eğilimlerin azalması muhtemel olduğundan uluslararası ticaret eğilimlerinin 2022'de normalleşmesi bekleniyor." denildi.

Küresel ticaretin 2022'de çeşitli faktörlerden etkileneyeceği belirtilen raporda, bu unsurların beklenenden daha yavaş ekonomik büyüme, devam eden tedarik zinciri sıkıntıları, borç sürdürülebilirliği konusunda artan endişeler, daha yeşil bir

küresel ekonomiye geçiş, ticaret anlaşmaları ve ticaretin bölgeselleşmesi olduğu bildirildi. Geçen yılın son çeyreğinde enerji sektörünün ticaret değerindeki güçlü artışın yüksek akaryakıt fiyatlarından kaynaklandığı, metaller ve kimyasallar ticaretindeki büyümenin de ortalamanın üzerinde gerçekleştiği kaydedilen raporda, 2021'in 4'üncü çeyreğinde küresel çip sıkıntısının bir sonucu olarak iletişim ekipmanları, otomobiller ve hassas aletlerdeki ticaret büyümesinin bastırıldığı belirtildi.

Şişecam, 2,6 milyar TL yatırım gerçekleştirdi



Dört kıtada 14 ülkeye yayılan üretim faaliyetleri ve 150 ülkeyi aşan satışlarıyla cam sanayinin küresel oyuncusu Şişecamın 2021 yılına ilişkin konsolide net satışları 32 milyar TL seviyesine ulaşırken bu dönemde yaptığı yatırımlar 2,6 milyar TL olarak gerçekleşti.

Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Ahmet Kırman, 2021 yılında 5,6 milyon ton cam üreten Şişecam'ın aynı yılda 2,3 milyon ton soda ve 4,5 milyon ton endüstriyel ham madde üretimine imza attığını belirtti.

Şişecamın tüm paydaşları için değer yaratan ve girdi verdiği sektörlerin büyümesini destekleyen yatırımlarına devam ettiğini dile getiren Kırman, "Küresel salgının yarattığı belirsizlik ortamına ve olağandışı koşullara rağmen ülkemizin cam talebini karşılama ve ekonomisi için değer yaratma önceliğimiz kapsamında yatırımlarımızı ara vermeden sürdürdük. 2021 yılında net karımız 9,2 milyar TL oldu. Aynı dönemde 2,6 milyar TL'ye ulaşan yatırım gerçekleştirdik. Önümüzdeki süreçte mimari camlar ve otomotiv cam ihtiyaçlarına yönelik 5,2 milyar TL'yi (344 milyon avro) aşan iki yeni düzcamlı yatırımına başlıyoruz. Bu yatırımlar ile Türkiye'deki yıllık düzcamlı üretim kapasitesinin yüzde 30 artırılarak 2,6 milyon tona yükseltilmesini hedefliyoruz." dedi.

YARARLI ENERJİ, ERBEY TEKSTİL'İN 3'ÜNCÜ ETAP GES'İNİ DE ÜSTLENDİ

Yenilenebilir enerji sektöründe arazi ve çatı tipi güneş enerjisi santrallerinin (GES) kurulumunu anahtar teslim gerçekleştiren Yararlı Enerji, Atlas Denim bünyesindeki Erbey Dokuma İplik'in 3 bin kWp'lik ikinci etap GES projesini iki ay gibi kısa bir sürede tamamladı. Mühendislik, tedarik ve kurulumda kendisiyle yarışan Yararlı Enerji, Erbey Dokuma İplik'in 3 bin kWp'lik 3'üncü etap GES kurma işini de üstlendi.

Adana merkezli olarak Türkiye genelinde bir çok sektörde faaliyet gösteren sanayi kuruluşlarının yenilenebilir enerji yatırımlarında çözüm ortağı olduklarını belirten Yararlı Enerji Genel Müdürü Mehmet Yazar, "Yatırımcımız Erbey Dokuma İplik 3'üncü etap GES projesinde de firmamızı tercih ederek elektrikliğini 'güneşin yararlı enerjisi' ile üretmeye devam edecek." dedi. Mehmet Yazar, enerji maliyetlerinin arttığı, elektrik fiyatlarının katlanarak yükseldiği son aylarda sanayi kuruluşlarının ve ticari işletmelerin yenilenebilir yatırımlarına öncelik verdiğini, bu süreçte de mühendislik, tedarik ve kurulum aşamalarında anahtar teslimi tamamladıkları işlerin kendilerine referans olduğunu belirtti.



Yararlı Enerji Genel Müdürü Mehmet Yazar, GES yatırımlarında fiyat ve kalite dengesine dikkat çekip, "Kaliteli hizmeti uygun fiyata sunuyoruz." dedi.

'Elektrik fiyatlarındaki yükseliş GES yatırımlarını hızlandırdı'

Mehmet Yazar, "Elektrik fiyatlarındaki yüksek artışlar sonrası sisteme olan talepte ciddi bir artış yaşanıyor. Bu da her sektörde olduğu gibi bizim sektörde de yeni EPC firmalarının pazara girmesine yol açmıştır. Yatırımcıların EPC firması tercihinde sadece fiyata odaklanmaması gerekmektedir. İşin fiyatı önemli olduğu kadar, sistemin sürdürülebilirliği açısından çok daha dikkat gerektiren kriterler vardır." dedi.

EPC firması seçiminde yatırım yapmayı planlayan sanayicilere ve ihracatçılara tavsiyelerde bulunan Mehmet Yazar, "Yatırımcıların firmanın geçmişi, kaç yıldır bu işi yaptığı ve özellikle tamamladığı referans projeleri; yerinde gidip incelemesi ve EPC'ye iş yaptıran firma yetkililerinden bilgi alması önem arz etmektedir. EPC firması, sözleşmede belirttiği malzemeleri birebir kullanmış mı, sözleşmede belirtilen süreler dâhilinde işi tamamlayabilmiş mi ve uygulama esnasında sorun yaşanmış mı ve en önemlisi, kurulum ve tesisi devreye alma sonrasında servis tarafında, yerli teknik ekibi var mı? Fiyatla beraber bu konuları bir bütün halinde değerlendirmek gerekmektedir." diye konuştu.

'Uygun ile ucuz birbirinden farklı kavramlardır'

Yenilenebilir enerji sektöründe yeni EPC firmalarının artması ile bazı sorunların da ortaya çıktığını ifade eden Yazar, şunları söyledi: "En çok yaşanan sorunların başında, iş alabilmek adına piyasa fiyatının altında fiyat vererek işi alma ve akabinde sözleşmede belirtilen kalitede ve özellikle ürünleri kullanmama geliyor. İkinci olarak firmayla yapılan anlaşma şartlarını yerine getirmeyerek işi geç teslim etme durumları yaşanıyor. Anlaşmada belirtilen sürenin uzaması durumunda, tesis geç devreye alınacak ve geç kalınmaktan ötürü kazanç kaybı yaşanacaktır. Son olarak da tesis devreye alındıktan sonra, dönem dönem arızalar oluşabiliyor. Burada EPC firmasının sözleşmede belirttiği arıza durumunda maksimum müdahale sürelerine uyması önem arz ediyor. Örneğin, anlaşmada en geç 24 saat içerisinde müdahale şartı yer almış ve EPC firması arıza ekibi günler sonra müdahale etmişse, yatırımcı burada geç müdahaleden dolayı



üretim ve dolayısıyla kazanç kaybı yaşıyor. Uygun ile ucuz birbirinden farklı kavramlardır. Biz, ucuza iş yapmıyoruz, kaliteli hizmeti uygun fiyata sunuyoruz."

Güncel elektrik fiyat tarifeleri dikkate alındığında GES yatırımlarının amortisman sürelerinin ortalama 3-3,5 yıl olduğunu belirten Yazar, devlet teşviklerinde bu alanda 4. Bölge Teşviklerinden yararlanma imkânı getirildiğini, ayrıca kurumlar vergisi indirimi ve SGK teşvikleriyle beraber yatırımın geri dönüşüm süresinin daha da azalacağını vurguladı.



ADANA, KİMYA SEKTÖRÜNÜN MERKEZİ OLUYOR

Sanayi ve Teknoloji İşbirliği Kurulu'nun (SANTEK) düzenlediği Kimya Sektörü Strateji Toplantısı'nda konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede, Adana'nın kıyı şeridindeki 80 milyon metrekareden fazla alanda sanayinin gelişmesi için çalışma yürüttüklerini belirterek "Adana ilimiz, kimya ve petrokimya endüstrisinin gelecekteki yatırım odağı olacak." dedi.

Sanayi ve Teknoloji İşbirliği Kurulu'nun (SANTEK) sanayide uygun politika ve stratejileri belirlemek, sorunları tartışmak ve çözüm üretmek amacıyla düzenlediği Kimya Sektörü Strateji Toplantısı, Adana'da gerçekleştirildi. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının himayesinde düzenlenen toplantıda kimya sektörünün Türkiye'deki durum analizi, global kimya sektöründeki mega trendler, fırsatlar ve tehditler, Çukurova bölgesi kimya sektörü yatırımları ve kümelenme modeli konuları ele alındı.

Adana Sheraton Otel'deki toplantıya Adana Valisi Süleyman Elban, Sanayi ve

Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede, Adana Sanayi Odası (ADASO) Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Adana Ticaret Odası (ATO) Yönetim Kurulu Başkanı Atilla Menevşe, Adana Ticaret Borsası (ATB) Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Bilgiç, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığında görevli üst düzey bürokratlar, sektör temsilcileri ve çok sayıda iş insanı katıldı.

'Kıyıda sanayiye uygun 80 milyon metrekare alan var'

Katma değeri yüksek yenilikçi ürünlerin geliştirilmesi için yapılan çalışmalar

hakkında bilgi vererek konuşmasına başlayan Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede, Türkiye genelinde bin 247 Ar-Ge Merkezi ve 327 Tasarım Merkezi ile 7 bin 500 firmanın bulunduğu 92 Teknopark'ın faaliyet gösterdiğini söyledi. Büyükdede, "Adana'da bulunan 12 Ar-Ge Merkezi, 8 Tasarım Merkezi ve Çukurova Teknokent'te yapılan çalışmalar ilimizin geçen yıl gerçekleştirdiği 2,5 milyar dolarlık ihracatında payı yadsınmaz boyuttadır." dedi.

Bakanlık olarak yeni sanayi alanlarının oluşturulması ve mevcut olanların geliştirilmesi için yoğun çalışma yaptıklarını

vurgulayan Büyükdede, “Adana’da hali hazırda yaklaşık 97 milyon metrekare sanayi alanımız görünmektedir ve 5’inci büyük sanayi şehrimizdir. Ceyhan’dan Hatay’a kadar kıyı şeridi üzerinde Adana bölgesinde kalmakta olan yaklaşık 80 milyon metrekareden fazla sanayi alanı bulunuyor. Bu alan üzerinde Bakanlık olarak ciddi boyutta çalışma yapmaktayız. Bu bölgeyle ilgili çok miktarda sanayicimizin bize müracaatları var. Kıyı boyunca ve kıyının hemen arkasındaki sanayi bölgelerinde çok büyük yatırımların yapılabileceğine ve liman imkânının bütün dünyaya açılabilmesine inanıyoruz.” diye konuştu.

Kimya sektörünün ekonomide oluşturduğu etki ve diğer endüstrilerle olan yakın ilişkisi nedeniyle birçok ülke için stratejik önceliğe sahip olduğuna dikkati çeken Büyükdede şunları söyledi: “Ülkemizdeki kimya sektörü ihracatta önemli bir artış göstermiştir. Bakanlık olarak bu sektöre özel bir önem vermekteyiz. Sektör denize kıyısı olan alanlarda gelişme eğilimi göstermiş, Adana ilimiz de bu anlamda ön plana çıkmıştır. Ayrıca Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programında da kimya sektörü, desteklenecek sektörler arasında yer almaktadır. Ceyhan Enerji Endüstri İhtisas Bölgesi ile birlikte Adana ilimiz, kimya ve petrokimya endüstrisinin gelecekteki yatırım odağı olacaktır.”

‘Kimya endüstrisi ülkemiz için stratejik öneme sahip’

ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç ise kimya sektörünün tarımdan savunma sanayine, otomotivden inşaata, tüketici ürünlerinden ilaç ve sağlık sektörüne kadar hemen her alanda ekonomiye katkı sağladığını belirtti.

Dünya genelinde kimya sektöründe 2020 yılı verilerine göre 3,4 trilyon avroluk pazar bulunduğunu, bu endüstrinin Türkiye ekonomisi için de stratejik öneme sahip olduğunu dile getiren Başkan Kıvanç, “Türkiye’nin lokomotif sektörlerinden kimya sanayi, pek çok sektöre ara mal ve ham madde temin eden bir sanayi dalı olarak gerek üretim, gerekse dış ticarete ülke ekonomisine büyük fayda sağlıyor. Ülkemizin büyümesinde öncü rol oynayan, 16 alt sektörüyle birlikte ekonomide stratejik görev üstlenen kimya sektörümüz, 2021 yılında gerçekleştirdiği 25,4 milyar dolar ihracat ile rekor kırmıştır.” dedi.



Tarımdan savunma sanayine, otomotivden inşaata, tüketici ürünlerinden ilaç ve sağlık sektörüne hemen her alanda Türkiye ekonomisine önemli katkılar sağlayan kimya sektöründe geleceğe yönelik stratejilerin değerlendirildiği toplantıya iş dünyası büyük ilgi gösterdi.

Kimya sektörünün Türkiye’nin ihracatına, dolayısıyla büyümesine en çok katkı sağlayan ikinci sektör olduğunu dile getiren Kıvanç, şöyle konuştu: “Dünya rakamlarını değerlendirdiğimizde ihracatımızın çok daha fazla olması gerektiğini anlıyoruz. Bunun için de yeni yatırımlar gerekiyor. Adana da bu yeni yatırımlara taliptir. Adana, yeni yatırım yeri ve maliyetleri anlamında oldukça sıkıntılı olan Marmara’ya alternatif olabilecek önemli bir üretim merkezi konumundadır. Adana’mız, coğrafi konumu ile geçmişten günümüze taşıdığı sanayi kültürüyle, nitelikli eğitim ve ulaşım altyapısıyla, sahip olduğu sosyal yaşam standardıyla ve yeni yatırım projeleriyle ülkemizin en önemli üretim ve cazibe merkezlerinden biri olma potansiyeline sahiptir.”

Türk kimya endüstrisinin geleceğine yön verecek büyük ölçekli yatırımlardan ilki olan Ceyhan Polipropilen Üretim Tesisi’nin temellerinin Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından atıldığını anımsatan Başkan Kıvanç, 1,7 milyar dolarlık yatırımla ekonomiye kazandıracak yıllık 450 bin ton üretim kapasiteli tesisin toplam ithalatın yüzde 20’sini ika me edeceğini dile getirdi.

‘Kimya OSB’imiz birkaç ay içinde tüzel kişiliğini kazanacak’

Vali Süleyman Elban da konuşmasında Adana’da kimya sektörüyle ilgili stratejik bir toplantı gerçekleştirilmesinden

duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Adana’nın kimya endüstrisinde Türkiye’nin, bölgenin ve hatta dünyanın önemli merkezlerinden biri haline geleceğini vurgulayan Vali Elban, şunları söyledi: “Uzun zamandan beri kimya sektörünün ilimizde kümelenmesi, büyümesi ve gelişmesi ile ilgili çok farklı çalışmalarımız var. Birkaç ay içerisinde tüzel kişilik kazanacak olan Kimya OSB’miz muhtemelen dünyanın 3’üncü veya 4’üncü büyük Kimya OSB’si olacak. Hemen yanındaki Ceyhan Enerji İhtisas Bölgesi ve civarındaki diğer sanayi bölgeleri ile değerlendirdiğimizde muhtemelen dünyanın üçüncü büyük üretim bölgesini ilimize kazandırmış olacağız. Kimya sektörünü amiral gemisi olarak görüyoruz. Adana hem ülkemizin, hem bölgemizin belki de dünyanın önemli kimya bölgelerinden birisi haline gelecek diye düşünüyorum. Ülke olarak özellikle ihracatımızı arttırmak, ithalatımızı azaltmak istiyoruz. Bunun için de kimya sektörünün ödemeler dengesi açısından ne kadar önemli olduğunu biliyoruz. Bu nedenle de bu sektörü öncelikli olarak görüyoruz.”

Daha sonra ‘Kimya Sektörünün Dünya Ekonomisi ve Türkiye’deki Durum Analizi’, ‘Global Kimya Sektöründe Mega Trendler, Türkiye İçin Fırsatlar Tehditler’, ‘Çukurova Bölgesi Kimya Sektörü Stratejik Yatırımları’ ve ‘Çukurova Bölgesinde Kimya Sektörü Kümelenme Modeli’ başlıklı oturumlar gerçekleştirildi.

TÜRK TARIM ÜRÜNLERİ 4 KİTADA TANITILYOR

Türk ihraç ürün ve sektörlerinin dünya çapındaki bilinirliğini daha da artırmak amacıyla üç sektörün yükselişine dikkat çekmek için harekete geçen Türkiye İhracatçılar Meclisi, İngiliz BBC televizyonu ile iş birliğine gitti. Buna göre, BBC World News, Gıda&Tarım, Tekstil&Mücevher, ve İnovasyon&Teknoloji konularında belgesel niteliğinde 3 yapım hazırladı. Türkiye'nin ihraç ürünleri, filmler aracılığıyla BBC'nin 4 kıtadaki 1 milyara yakın izleyicisine tanıtılmaya başlandı. Avrupa, Kuzey Amerika, Latin Amerika, Afrika, Asya Pasifik, Orta Doğu, Güney Asya'da yayın yapan BBC World News, serinin ilkinde Tekstil&Mücevher sektörünü tanıttı. Gıda ve tarım sektörünün anlatıldığı ikinci film ise şubat ayı başında BBC World News izleyicileriyle buluştu. Şemsa Denizsel ve Duygu Elekdar'ın da yer aldığı tanıtım filminde kuru-yaş meyve, zeytin-zeytinyağı, hububat-bakliyat, fındık sektörleri mercek altına alınırken, yaş-kuru üzüm, kiraz, incir domates, salatalık ve kayısı gibi ürünlere de yer verildi.

'Tanıtımlar ihracatımız için çok önemli'

Hedef pazarlarda sektörlerin ve ürünlerin tanıtımı anlamında tüm global iletişim projelerini hayata geçirmeye devam



ettiklerini belirten TİM Başkanı İsmail Gülle "İhracatımız arttıkça hedeflerimizi daha da ileriye taşıyoruz. 2021'de 224 milyar doları aşarak dünyada bir üst lige yükseldik. Bu yıl 250 milyar doları aşarak önümüzdeki yıllara hedefimizi emin adımlarla yükseltiyoruz. Bu hedeflerimize ulaşmak adına, gerek sektörel gerekse 'Made in Türkiye' markası özelinde yapılan her tanıtım çalışması oldukça önem arz ediyor. Özellikle pandemi sonrasında

küresel tedarik zincirlerinde yaşanan dönüşüm, ülkemize önemli bir fırsat zemini sağladı. Bu durumu iyi değerlendirmek için hem ihracatımızın halihazırda pazar payında yüksek oranlara sahip olduğu ülkelerde hem yükselen pazarlarda tanıtım faaliyetlerimizi hızlandırdık. Ülkemizin dünyaya açılan değerlerini dünyaya tanıtıyoruz. BBC World News ile gerçekleştirdiğimiz proje de bu çalışmalarımızın bir ürünü olarak ortaya çıkıyor." dedi.

Yumurta ihracatında hedef pazarlar Afrika, Asya ve AB



Yumurta Üreticileri Merkez Birliği (YUM-BİR) Başkanı İbrahim Afyon, 43 ülkeye ihracat gerçekleştiren yumurta sektörünün 60 ülkeye dış satın potansiyeli olduğunu belirtip bu yıl Afrika, Asya ve Avrupa Birliği (AB) ülkelerini yakın markaja aldıklarını söyledi. Yumurta ihracatında birinci sırada Birleşik Arap Emirlikleri'nin geldiğini, bu ülkeyi Suriye, Kuveyt, Katar ve Umman'ın izlediğini kaydeden İbrahim Afyon, "İhracattan elde edilen gelir 2020'de 256 milyon dolar iken yüzde 46'lık artışla 375 milyon 560 dolara çıktı. Bu gelirin yaklaşık 213 milyon doları sofralık yumurtadan elde edildi." dedi.

Türk yumurta ihracatçıların aleyhine gelişen ham madde tedarik ve maliyet şartlarına rağmen dünya 5'inciliğini korumayı ve daha üst sıralara yükselmeyi hedeflediklerini ifade eden Afyon, "Devletimizin öncü destekleriyle büyük pazarlar takibimizde. Hedef pazarlar olarak Afrika, Çin'in de aralarında olduğu Uzak Doğu, Türk Cumhuriyetleri ve Rusya ile birlikte Avrupa Birliği (AB) ülkeleri bu yıl yakın markajımızda olacak. Türk Cumhuriyetlerine ihracat için Azerbaycan'ın yumurtaya uyguladığı ek verginin de kalkmasını bekliyoruz. Beklediğimiz gelişmeler olmasa da bu yıl toplamda 350 milyon dolarlık yumurta ihracatı hedefliyoruz." diye konuştu.

GIDA ARZ GÜVENLİĞİ İÇİN 3 ÜRÜNE İHRACAT KISITLAMASI

Tarım ve Orman Bakanlığı, Karadeniz havzasında yaşanan olağanüstü durumu gerekçe göstererek gıda arz güvenliğinin sağlanması ve gıda ürünlerine erişiminde sorun yaşanmaması amacıyla zeytinyağı, fasulye ve kırmızı mercimek ihracatına kısıtlama getirdi.

Tarım ve Orman Bakanlığı, 27 Ocak'ta yayımlanan Bazı Tarım Ürünleri İhracatına İlişkin Tebliği kapsamında üç ürüne yönelik getirilen ihracat kısıtlamasıyla ilgili şu açıklamayı yaptı: "26 Şubat 2022 tarih ve 4652059 sayılı Bakanlık oluru ile Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC)'ne yapılacak ihracat başvuruları, Suriye'de güvenlik altına alınan bölgelere Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri ve bağlı kuruluşlar tarafından yapılacak ihracat başvuruları, AFAD, Kızılay veya diğer insani yardım kuruluşları tarafından yapılacak ihracat başvuruları, denizlerimizden transit için gemi kumanyacılığı yapan firmalara gemi başına her bir ürün için en fazla 500 kg'a kadar yapılacak ihracat başvuruları, Dahilde İşleme Rejimi kapsamında yapılacak ihracat başvuruları, başlamış işlemler hariç olmak üzere arz/talep ve mevcut stok durumumuz dikkate alınarak yeni bir bilgilendirme yapılabana kadar; 2022/1 Sayılı Tebliğ kapsamında yer alan Adi Fasulye (Beyaz Fasulye Dahil), Kırmızı Mercimek, Zeytinyağı (Diğerleri) (Ambalaj miktarı 5 kg'ı Geçen Dökme Zeytinyağı) ürünlerin ihracatının kısıtlanmasına karar verilmiştir."



İKLİM ODALARI İLE BUĞDAYIN ISLAH SÜRESİ 5 YILA DÜŞECEK

Diyarbakır GAP Uluslararası Tarımsal Araştırma ve Eğitim Merkezi'nde (UTA-EM) kurulan iklim odaları sayesinde buğdayın ıslah süresinin 15 yıldan 5 yıla düşeceği belirtildi. 110 yerel makarnalık buğday üzerine yürütülen proje için tüm olumsuz koşullardan arındırılmış, nem, ıskık ve sıcaklığın ayarlanabildiği iklim odaları oluşturduklarını kaydeden GAP UTAEM Müdürü Mehdi Sümerli, "İklim odalarında 21 saat led ışık altında ve 25 santigrat derece ışıklı periyotta, 3 saat



karanlık ve 18 santigrat derecede yetiştirilen bitkiler, 50 ila 80 gün aralığında hasat edilebilecek." dedi.

İklim odalarında tahıl ve baklagillerin yanı sıra bir çok başka ürünün de ıslah edilebileceğini aktaran Sümerli, "Proje-yi, salgın nedeniyle bölgede ve Türkiye'de gıda tedarik zinciriyle ilgili oluşabilecek olumsuz etkileri minimize edebilmek ve yeni yaklaşımlar geliştirmek amacıyla hazırladık. Odalarda, özellikle tohumluk üretiminde ileride yaşanabilecek sıkıntıları bertaraf edebilecek bir ortam oluşturuldu. Hem iş gücünden hem zamandan tasarruf sağlanacak ve kısa sürede neticeye varılması mümkün olacak. İklimlendirme odalarımız ülkemiz tarımına çok büyük katkılar sağlayacak." diye konuştu.

Bölgenin temel sıkıntısı olan sıcaklık stresinden kaynaklanan verim kayıplarının önlenmesinin amaçlandığını ifade eden Sümerli, arazide 2 yılda sonuçlandırılacakları çalışmayı iklim odasında iki ayda gerçekleştirebileceklerini ve sıcaklık stresine dayanıklı genotipleri tespit edebileceklerini sözlerine ekledi.

Türkiye'nin küçükbaş hayvan sayısı arttı

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2021 yılına ilişkin hayvansal üretim istatistiklerini açıkladı. Buna göre, küçükbaş hayvan sayısı 2021'de bir önceki yıla göre yüzde 6,3 artışla 57 milyon 519 bin olarak hesaplandı. Koyun sayısı bu dönemde yüzde 7,2 artarak 45 milyon 178 bine ulaştı. Keçi sayısı da yüzde 3 artarak 12 milyon 342 bini buldu. Büyükbaş sayısı ise 2021'de bir önceki yıla kıyasla yüzde 0,7 azalarak 18 milyon 36 bine geriledi. Bu dönemde sığır sayısı yüzde 0,6 azalışla 17 milyon 850 bin baş, manda sayısı da yüzde 3,6 azalışla 185 bin 574 baş olarak kayıtlara geçti. Yapağı üretimi 2021'de yıllık bazda yüzde 7,7 artarak 85 bin 916 tona ulaştı. Kıl üretimi yüzde 4,7 artarak 6 bin 700 ton ve tiftik üretimi yüzde 1,1 artışla 468 ton olarak gerçekleşti. Bal üretimi bu dönemler itibarıyla yüzde 7,4 azalarak 96 bin 344 ton oldu. İpek böcekçiliği faaliyeti yapan koy sayısı yüzde 0,5 artarak 665'e çıktı. İpek böcekçiliğiyle uğraşan hane sayısı da yüzde 2,8 artarak 2 bin 21'e yükseldi. Açılan tohum kutusu sayısı da yüzde 4,4 yükselerek 6 bin 29 adede ulaştı. Yaş ipek kozası ise aynı dönemde yüzde 15,1 azalarak 76 tona geriledi. Bu dönemde toplam kümes hayvanı sayısı yüzde 3,1 artarak 398 milyon 115 bine ulaştı.



UZAK DİYARLARIN GÖZDE PAZARI VIETNAM

Türkiye'nin mal ve hizmet ihracatının menzilini artırma, ülkeye coğrafi olarak uzak ihracat potansiyeli yüksek ülkelerle ticareti geliştirme hedefine yönelik oluşturulan 'Uzak Ülkeler Stratejisi' kapsamında öncelikli 15 pazar içinde yer alan 97 milyon nüfuslu Vietnam'da sanayi alanında 25 ürün grubunda yaklaşık 20,5 milyar dolarlık, tarım ve gıda ise 15 ürün grubunda yaklaşık 1,5 milyar dolarlık ihracat potansiyeli barındırıyor. Elektrikli makineler, kablolar, elektronik, demir çelik, tahıllar, hayvan yemi ve çay öne çıkıyor.

Güney Doğu Asya'nın 97,3 milyon nüfuslu ülkesi Vietnam, 343 milyar dolarlık gayri safi yurt içi hasılası ve 628 milyar dolarlık dış ticaret hacmi ile dünyanın 46ncı büyük ekonomisi olarak gösteriliyor. Asya-Pasifik bölgesindeki 15 ülkenin imzaladığı ve dünyanın en büyük serbest ticaret anlaşması sayılan Bölgesel Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması'nın (RCEP) içinde yer alan Vietnam, sanayide 25 ürün grubunda, tarım ve gıdada 15 ürün grubunda ihracat potansiyeli barındırıyor.

Çinhindi Yarımadası'nın doğusunda yer alan, Çin, Laos ve Kamboçya'ya sınırı olan Vietnam, 58 eyaletten oluşuyor. Anayasal bir sosyalist cumhuriyet olan Vietnam'da nüfusun yüzde 35'i şehirlerde, yüzde 75'i

kırsalda yaşıyor. Maden ve mineraller açısından zengin kaynaklara sahip Vietnam'da tespit edilen petrol rezervleri yaklaşık 270 milyon ton, doğalgaz rezervleri 360 milyar metreküp civarında bulunuyor. Kömür, boksit, demir, bakır, altın, değerli taşlar, kromat, granit ve mermer madenlerinde de rezerv zengini olan Vietnam, son yıllarda enerji, otomobil, elektronik ve bilişim sektöründeki gelişimiyle dikkatleri üzerine çekiyor.

Küresel ekonomiye entegrasyonu Asya'da yeni bir üretim üssü oldu

1995'te Güneydoğu Asya Uluslar Birliği'ne (ASEAN) katılan, 2000'de ABD ile ticaret anlaşması imzalayan ve 2007'de Dünya Ticaret Örgütü'ne kabul edilen

Vietnam, son 30 yılda farklı ortaklarla çok sayıda ticaret anlaşması imzalayarak küresel ekonomiye entegre olurken, düşük işçi maliyetleri ve Çin'e yakınlığı ile Asya'da yeni bir üretim üssü konumunda bulunuyor.

Vietnam'da sanayide elektronik, petrol, kömür, gıda işleme, sigara ve tütün, tekstil, kimyasallar ve ayakkabı sektörleri öne çıkarken, tarım sektöründe başlıca ürünleri pirinç, kahve ve deniz mahsulleri oluşturuyor.

2020 yılı verilerine göre 348 milyar dolar ihracat, 280 milyar dolar ithalat yapan Vietnam, en çok satın almayı elektrik-elektronik, demir ve demir dışı metaller ile tekstil sektörlerinde gerçekleştiriyor. Vietnam'ın ithalatında elektrik-elektronik sektörünün 36,87 milyon dolarlık, demir ve demir dışı metaller sektörünün 22,07 milyar dolarlık, tekstil sektörünün 16,66 milyar dolarlık hacmi bulunuyor. Vietnam pazarında diğer önemli sektörleri 16,16 milyar dolar değer ile ilaç-kimya, 16,14 milyar dolar değer ile makine ve 15,72 milyar dolar değer ile plastik ve kauçuk oluşturuyor.

Vietnam'ın en önemli tedarikçileri Çin, Güney Kore ve Japonya

Vietnam pazarında en önemli tedarikçiler arasında Çin, Güney Kore ve Japonya boy gösteriyor. Vietnam'ın ithalatından Çin 84,19 milyar dolarlık, Güney Kore 46,86 milyar dolarlık, Japonya 20,27 milyar dolarlık pay alıyor. Bu ülkelerin ardın-





280 milyar dolar ithalat hacmine sahip Vietnam pazarında Türkiye'nin ihracatı 2021 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 29,4 artışla 300,5 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti.



dan ABD, Tayland, Malezya, Endonezya, Avustralya ve Hindistan geliyor.

Sanayi, tarım ve gıda sektörlerinde potansiyel ürünlerin hacmi 22 milyar dolar

Vietnam'da sanayi alanında 25 ürün grubunda yaklaşık 20,5 milyar dolarlık, tarım ve gıda ise 15 ürün grubunda yaklaşık 1,5 milyar dolarlık ihracat potansiyeli bulunuyor. Sanayi ürünlerinde 3,36 milyar dolar değer ile elektrikli makineler ve kablolar, 2,5 milyar dolar değer ile elektronik, 1,58 milyar dolar değer ile demir çelik, tarım ve gıda ürünlerinde 289 milyon dolar değer ile tahıllar, 207 milyon dolar değer ile hayvan yemi, 202 milyon dolar değer ile kahve ve çaylar ilk sıralarda yer alıyor.

2020 yılı verilerine göre Türkiye ile Vietnam arasında toplam 1,6 milyar dolarlık dış ticaret hacmi bulunuyor. Pandeminin damga vurduğu 2020 yılında Vietnam pazarında 232,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren Türkiye, 2021 yılında bu rakamı yüzde 29,4 oranında artırarak 300,5 milyon dolar değere yükseltti. Vietnam'a yönelik ihracatta en çok kimya, tekstil ve elektrik-elektronik sektörlerinde varlık gösteren Türkiye, en yüksek ihracat artışlarını ise deri ve deri mamulleri, su ürünleri ve hayvansal mamuller ile madencilik ürünleri sektörlerinde elde etti.

Vietnam'a yapılan ihracatta üç sektör lokomotif rol oynuyor

Söz konusu dönemde Türkiye, kimya sektöründe yüzde 26,3 artışla 69,2 milyon dolarlık, tekstilde 52,20 milyon dolarlık,



elektrik-elektronikte 44,9 milyon dolarlık ihracat değerlerine ulaştı. En fazla artış sağlanan sektörlerin başında gelen demir ve deri mamullerinde yüzde 189,8 artışla 5,5 milyon dolarlık, su ürünleri ve hayvansal mamullerde yüzde 81,4 artışla 38,9 milyon dolarlık, madencilik ürünlerinde yüzde 75,7 artışla 17,8 milyon dolarlık ihracat geliri elde edildi. 2022 yılının ocak ayında ise Türkiye'nin Vietnam'a ihracatı, yüzde 14,3 azalışla 17 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti.

AKİB, Vietnam pazarında tekstil, hayvansal gıda ve kimyada etkin

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Türkiye'den 7 bin 173 kilometre uzaklıktaki Vietnam'da tekstil, kimyevi maddeler ve mamulleri ile su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörlerinde etkinlik

gösteriyor. Vietnam pazarında 2017'de 35,5 milyon dolar, 2018'de 34,1 milyon dolar, 2019'da 24,7 milyon dolar, 2020'de 17,8 milyon dolar ve 2021'de 17,9 milyon dolar ihracata imza atan AKİB'e bağlı ihracatçılar, son 5 yıllık süreçte toplam 129,9 milyon dolar dış satım değerine ulaştı. 2017-2021 yılları arasında AKİB'in ihracatı sektörel olarak değerlendirildiğinde 56,8 milyon dolar değer ile tekstil birinci, 24,6 milyon dolar değer ile kimyevi maddeler ve mamulleri ikinci, 19,5 milyon dolar değer ile su ürünleri ve hayvansal mamuller üçüncü sırada yer aldı. Aynı döneme ilişkin ihracat değerleri alt ürün gruplarına göre ele alındığında 49 milyon dolar değer ile dokuma kumaşlar, 20,2 milyon dolar değer ile bağirsak ve kurutulmuş şirdenler, 9,7 milyon dolar değer ile kekik ve defne yaprağı ilk üç sırayı oluşturdu.



İKLİM DOSTU PROJELERE 37 MİLYAR LİRA KAYNAK AKTARILACAK

Türkiye'nin 2053 Net Sıfır Emisyon ve Yeşil Kalkınma Vizyonu kapsamında 2022'de hayata geçirilecek iklim dostu projelere 37 milyar TL kaynak aktaracaklarını açıklayan Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Kurum "İklim değişikliğinin tehdit ettiği dünyamızın geleceğini kurtarmak için yeşil kalkınma devrimi tek çıkar yol." dedi.

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum, 2053 Net Sıfır Emisyon ve Yeşil Kalkınma Vizyonu kapsamında 'Yeşil Kalkınma Yolunda Türkiye' temasıyla düzenlenen istişare toplantısının sonuç bildirgesini açıkladı. Bakan Kurum, iklim dostu projelere 2022 yılında 37 milyar TL kaynak aktaracaklarını belirtti.

Doğaya dokunurken tutarlı ve tutumlu davranılması, kalkınmaya dair kararlarda etkin ve en verimli yolun tercih edilmesi gerektiğini belirten Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum "İşte bunun için bizim kalkınma davamızın pusulası doğadır, eksenimiz çevremizdir, çevre koruma merkezli yeşil kalkınmadır. Bir yandan doğanın sahip olduğu tüm güzellikleriyle muhafazası, diğer yandan ise doğayla dost bir büyümedir. Bugün geldiğimiz noktada bütün dünyamız ve ülkemiz yeni bir eşikte. Bu eşığı aşmak, yani iklim değişikliğinin tehdit ettiği dünyamızın ve ülkemizin geleceğini kurtarmak için yeşil kalkınma devrimi tek çıkar yol olarak karşımızda durmaktadır." dedi.

'İklim Kanunu'yla tüm sektörleri ilgilendiren çalışmaları yapacağız'

Kalkınma hedeflerini milletin ve doğanın refahını sağlayacak yeşil kalkınma prensipleriyle sürdüreceklerine dikkati çeken Bakan Kurum, "İklim değişikliğiyle mücadele kapsamında sera gazı azaltım, uyum faaliyetleri, yasal düzenleme ve afet önleme çalışmalarımıza öncelik vereceğiz. İklim değişikliğine yönelik ülkemizin en çok ihtiyaç duyduğu çalışmaların biri olan İklim Kanunu'na altlık oluşturacak çalışmalarımızı 6 ay içerisinde tamamlayacağız." diye konuştu.

Yine aynı hedeflerle ülkenin daha temiz bir dünya için teminat olarak gösterdiği eylemleri içeren 2030 Ulusal Katkı Beyanını da bu yıl güncelleyeceklerini belirten Kurum, "İklim kriziyle etkin mücadele için geliştireceğimiz Türkiye Ulusal İklim Portalı'yla 81 ilimizin tamamında, tüm doğal alanlar ve şehir merkezlerinde iklim uyarı sistemleri kuracağız. Bu sistemle olası afet alanlarına yakın yerleşimlerdeki vatandaşlarımızın can ve mal güvenliğini sağlayacağız." dedi.

'8 bin sanayi tesisindeki 20 bin bacadan çıkan emisyon izleniyor'

Hava Emisyon Yönetim Portalı kapsamında 8 bin sanayi tesisinin 20 bin bacasının kayıt altına alınıp, izlendiğini belirten Bakan Kurum, "Bu sistemle kirlenden elde edilen gelirler, kuracağımız Emisyon Ticaret Sisteminin de altlığı olacaktır. Elde edilen gelirleri temiz üretim teknolojilerini kullanan sanayi tesislerine teşvik olarak vereceğiz. Tarımda ve enerjide yeşil kalkınma adına yeşil alan üreten, sürdürülebilir tarım yapan vatandaşlarımız ve temiz enerji yatırımı planlayan yatırımcılarımız için 50 milyon metrekare hazine taşınmazıyla sektörümüzü destekleyeceğiz." ifadelerini kullandı.

Yeşil yatırımcıyı desteklemek adına yerli ve milli akıllı şehir ürünlerini, ulusal ve uluslararası alıcılarda buluşturan Akıllı Şehir Dijital Expo'yu da gerçekleştireceklerini aktaran Kurum, akıllı ürün pazarı olarak nitelendirecekleri Dijital Expo'yu 365 gün çalıştıracaklarını ve yeşil yatırımcıların iş yapmasını ve kazanmasını sağlamış olacaklarını söyledi. Kurum, tekstilden plastiğe, inşaattan imalat sanayisine kadar onlarca farklı sektörde analizleri tamamlayacaklarını, döngüsel ekonomi eylemlerini titizlikle gerçekleştireceklerini sözlerine ekledi.

90
MİLYAR
TL

YÜZDE 60
GERİ KAZANIM
ORANIYLA
ÜLKE
EKONOMİSİNE
SAĞLANACAK
KATKI

EN HIZLI BÜYÜYEN İLK 100 LİSTESİNE AKDENİZ'DEN 10 FİRMA GİRDİ

TOBB Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen İlk 100 Şirketi Yarışması'nda cirosunu 5.808 oranında artıran İstanbul merkezli Tripenia Bilişim firması ilk sırayı aldı. Ankara firması Türktem Bilişim yüzde 2.543 büyüme oranıyla ikinci, Antalya merkezli Finder Yangın Güvenlik Elektronik Sistemler ise üçüncü oldu. AKİB bölgesindeki Mersin ve Adana'dan 3'er, Kayseri ve Hatay'dan 2'şer firma listeye girmeyi başardı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) öncülüğünde Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) ve TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi'nin katkılarıyla belirlenen Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen İlk 100 Şirketi arasına Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) sorumluluk bölgesindeki illerden toplam 10 firma girdi. Mersin'den Emniyet Ticaret Hırdavat Yapı Malzemeleri, Teknik Masura ve Berdan Yüzey Kaplama, Adana'dan Göktekin Enerji, Adanus Plastik Ambalaj ve Özalpsan Makine, Kayseri'den Herga İnşaat ve Livmak Makine, Hatay'dan Amon Kimya ve Ades Uluslararası Nakliyat, Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen İlk 100 Şirketi listesinde yer aldı.

'Girişimcilik, gelişme ve kalkınmanın can damarıdır'

Vodafone Business sponsorluğunda gerçekleştirilen Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen İlk 100 Şirketi Yarışması'nın sonuçları TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun evsahipliğinde Ticaret Bakanı Mehmet Muş ile çok sayıda oda ve borsa başkanının katılımıyla Ankara'da düzenlenen törende açıklandı.

İş dünyasına hitap eden Ticaret Bakanı Mehmet Muş, girişimciliğin ekonomik gelişme ve kalkınmanın can damarı olduğuna işaret etti. Bakan Muş, "Girişimci, mevcutla yetinmeyen, ufku geniş olan, toplumun ihtiyaç ve önceliklerini sezebilen, koşulları iyi okuyan, en yükseği hedefleyen ve aynı zamanda

6,47
MİLYAR
TL

TÜRKİYE 100
ŞİRKETLERİ
TEK BİR
ŞİRKET KABUL
EDİLDİĞİNDE
2019 YILI
TOPLAM
CIROSU

ileriye görebilen kişidir. Ödül almaya hak kazanan, ülkemizin en hızlı büyüyen 100 şirketi, girişimciliğin ve sağlıklı rekabetin önemini kavramış; yeni fikirleri hayata geçirmiş ve sektöründe öncü hale gelmiş oyuncular. Biz başta bu 100 şirket olmak üzere tüm şirketlerimizi ve markalarımızı milli servetimiz olarak görüyoruz. Bu şirketler büyüdükçe ekonomimiz büyüyebilecek, ekonomimiz büyüdükçe ülkemiz dünya ekonomisi içerisinde daha üst sıralara tırmanmış olacaktır." dedi.

'2017-2019 döneminde 100 şirketin ortalama büyüme oranı yüzde 498'

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu ise Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen İlk 100 Şirketi listesi hazırlanırken başvuran şirketlerin 2017-2019 yılı ciro artış hızının dikkate alındığını söyledi. Listede yer alan 100 şirketin bu dönemdeki ortalama büyümesinin yüzde 498 olduğu bilgisini paylaşan Hisarcıklıoğlu, şöyle devam etti: "Bu çok çarpıcı bir rakam. Çünkü Türkiye'deki milli gelir artışının 13 kat üzerinde bir performans gösterdiler. Yine aynı süre içinde, çalışan başı üretimlerini, yani verimliliklerini ortalama yüzde 212 artırdılar. 2019'da her bir şirket ortalama 65 milyon liralık satış yaptı. Yine her biri ortalama 113 kişiye istihdam sağladı. 2017-2019 döneminde istihdamları yüzde 148 arttı. Bu şirketlerin yüzde 76'sı 78 ülkeye ihracat yapıyor. Böylesine büyük başarılar gösteren ve listeye girmeye hak kazanan şirketlerimizle iftihar ediyor, hepsini yürekten kutluyorum."

Hisarcıklıoğlu, söz konusu şirketlerin yaş ortalamasının yaklaşık 11 olduğunu belirterek, "Listede 29 farklı şehrimizden şirketler var. Anadolu'nun yükselişi burada da açık bir şekilde görülüyor. Sektörler açısından da yine ilginç bir dağılım var. Listede bilişimden makineye, toptan ticaretten metal ürünlere, elektronikten mühendisliğe kadar 32 farklı sektörden şirketler bulunuyor." diye konuştu.



KİMYA ENDÜSTRİSİ İÇİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YOL HARİTASI

İSO Kimyasal Ürünler, Plastik ve Kauçuk Ürünleri Sanayi rehberinde döngüsel bir ekonomiye geçişte plastik geri dönüşüm süreçlerinin zorunluluk haline geldiği, tüketim ürünlerinde yer alan kimyasallar konusunda paketlemeler, etiketler gibi çeşitli yollarla tüketicilerin bilinçlendirilmesinin öncelikli olduğu belirtildi.



İSO, 10 ayrı sektör için küresel pazarda yüksek katma değer üretmek ve sürdürülebilirlik yetkinliklerini artırmak amacıyla hazırladığı rehberlerden 5'incisini kimya sektörü için açıkladı.

çevresel etkinin önüne geçebilmek, toplumu kimyasallar konusunda bilinçlendirmek ve canlı yaşamına karşı sorumlu adımlar atmak gerektiği kaydedildi.

AB'de kullanımı temel olmayan kimyasallar kaldırılacak

Rehberde yer alan bilgilere göre, Avrupa Yeşil Mutabakatı çağrısı kapsamında ortaya koyulan Döngüsel Ekonomi Eylem Planı (Circular Economy Action Plan- CEAP) ve Sürdürülebilir Kimyasallar Stratejisi ile kullanımı temel olmayan zararlı kimyasalların aşamalı olarak kaldırılması ve sürdürülebilir, güvenli ürünlerin tüm paydaşlarca ortak perspektifte kullanımı hedefleniyor. Böylelikle, kimya endüstrisini uygulamada desteklemek için çeşitli yenilik ve yatırım önlemleri de yaratılıyor. Bu çerçevede Döngüsel Ekonomi Eylem Planı'nda tek kullanımlık plastik ambalaj kullanımından çıkılarak yeniden kullanılabilir ürünlerle ikame konusunda yeni yasal girişimler ve ambalaj atıklarının azaltılmasına yönelik hedefler geliştirilmesi önerildiği belirtildi.

Öte yandan, KOBİ'lerin daha güçlü politika ve mali desteğin yanı sıra tavsiye ve yardıma ihtiyacı olduğu, ek olarak AYM kapsamında yayımlanan "Eylem Planı: Hava, Su ve Toprakta Sıfır Kirliliğe Doğru" aksiyon planında, atıkları, denizdeki plastik çöpleri ve çevreye salınan mikropplastikleri azaltarak su kalitesini iyileştirme net hedefi belirlendiği vurgulandı.

Küresel pazarda yüksek katma değer üretmek ve sürdürülebilirlik yetkinliklerini artırmak amacıyla 10 ayrı sektör için sürdürülebilir yol haritası oluşturan İstanbul Sanayi Odası (İSO), 'kimyasal ürünler, plastik ve kauçuk ürünleri sanayi grubu' için rehber hazırladı.

Sürdürülebilirlik vizyonu kapsamında yürütülen çalışmada temel ve muhtelif kimya sanayi, boya, vernik, reçine sanayi, temizlik ürünleri, kozmetik ve esans sanayi, ilaç, tıbbi cihaz ve araç-gereç sanayi, kauçuk ve kauçuk teknolojileri sanayi, plastik ambalaj sanayi, plastik inşaat malzemeleri sanayi ve plastik enjeksiyon mamulleri sanayi meslek komitelerine yönelik özel yol gösterici öncelikler ve takip göstergeleri oluşturuldu.

Değer zincirinde tedarikçilerin sürdürülebilirlik performansı ölçülecek

Rehberde, kimyasal ürünler sektörünün öncelikleri arasında hızla yürürlüğe giren çeşitli regülasyonlarla beraber toplumun bilinçlendirilmesi ve tüketim ürünlerinde yer alan kimyasallar konu-

sunda paketlemeler, etiketler gibi çeşitli yollarla bilgilendirilmesi olduğu belirtildi. Rehberde göre, özellikle KOBİ tarafında toplum ile beraber şirketlerin değer zincirlerinde yer alan tedarikçilerinin sürdürülebilirlik performansının ölçülmesi ve bu doğrultuda iyileştirilmesi için harekete geçilmesi gerekiyor.

Rehberde ayrıca tedarik zincirinin desteklenmesi ve gelişiminin de endüstriyi çeşitli yükümlülükler ile karşı karşıya getireceği belirtilirken, insan sağlığına zararlı kimyasalların kullanımına yönelik yasaklı ürün listelerinin genişlediği, Ar-Ge çalışmaları kapsamında mevcut çözümlere olumsuz çevresel etkisi düşük ve çalışan/tüketici sağlığına dikkat eden alternatiflerin geliştirilmesinin kaçınılmaz olduğu ve hayvanlar üzerinde gerçekleştirilen testlere yönelik yasal düzenlemelerin genişlemesi konusunda sorumlu adımlar atılması gerektiği vurgulandı.

Bu kapsamda sektörde yer alan çalışanlara güvenli ve sağlıklı çalışma koşulları sunmak, kapsayıcılığı ve çeşitliliği artırmak, sorumlu satın alma ve tedarik zinciri izlenebilirliği artırarak değer zincirindeki insan hakları ihlallerinin ve olumsuz

TÜRKİYE RÜZGAR ENERJİSİ KURULUMUNDA AVRUPA 4'ÜNCÜSÜ

Türkiye, geçen yıl Avrupa'da en fazla rüzgar enerjisi kurulumu gerçekleştiren ülkeler sıralamasında 1,4 gigavatlık kapasiteyle dördüncü sırada yer aldı.

WindEurope tarafından hazırlanan 2021 Avrupa Rüzgar Enerjisi İstatistikleri ve 2022-2026 Görünümü Raporu'na göre, 2021 yılı sonunda Avrupa, rüzgar enerjisi kurulu gücünde 236 gigavat kapasiteye ulaştı. Söz konusu rapora göre geçen yıl Avrupa'da 17 gigavatlık yeni kapasite kurulumu gerçekleşti ve bu kurulumun 11 gigavatını Avrupa Birliği (AB) üyesi 27 ülke oluşturdu. AB sınırları içinde Rüzgar Enerjisi Santralleri (RES) kurulumlarının yüzde 81'ini ise karasal rüzgar kapasitesi oluşturdu.

Geçen yıl en fazla rüzgar enerjisi kurulumu 2,64 gigavatla Birleşik Krallık'ta gerçekleşti. Birleşik Krallık'ta bu dönemde 328 megavat karasal rüzgar santrali, 2,31 gigavat deniz üstü (offshore) rüzgar santrali kurulumu yapıldı. Birleşik Krallık'ı, 2,10 gigavat kurulumla İsveç, 1,92 gigavat kurulumla Almanya takip etti.

Türkiye ise 2021'de yapılan 1,4 gigavatlık rüzgar enerjisi kurulumuyla, Birleşik Krallık, İsveç, Almanya'nın ardından dördüncü sırada yer aldı.



Kredi Garanti Fonu destek paketlerine başvurular başladı



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından müjdesi verilen ve daha sonra detayları Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati tarafından açıklanan toplam 60 milyar liralık Kredi Garanti Fonu (KGF) kefaletli yatırım, ihracat ve işletme harcamalarına destek başvuruları başladı.

KGF'den yapılan yazılı açıklamaya göre, yatırım ve yatırıma bağlı işletmeler, Yatırım Destek Paketi'nden yararlanabilecek. Destek paketlerinden yararlanmak isteyenler 31 Aralık 2022 tarihine kadar başvuru yapabilecek.

Yatırım yapmayı planlayan Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler (KOBİ) öncelikli olmak üzere tüm işletmeler, yatırım ve yatırıma bağlı işletme harcamalarında kullanabileceği Yatırım Destek Paketi'nden 120 aya kadar vade ile faydalanabilecek. Pakette kredi üst limiti KOBİ'ler için 35 milyon lirayı bulurken, KOBİ dışı işletmeler de 100 milyon liraya varan miktarlarda kredi

kullanabilecek. Kadın girişimci KOBİ'ler yüzde 90, diğer KOBİ'ler yüzde 85, KOBİ dışı işletmeler ise yüzde 80 düzeyindeki kefalet oranlarından faydalanabilecek.

İhracatçı firmalara 6 ayı ödemesiz 24 ay vadeli kredi

İhracatçı veya döviz kazandırıcı sektörlerde faaliyet gösteren KOBİ'ler ile ihracat potansiyeli taşıyan KOBİ'lere yönelik İhracat Destek Paketi'nde de işletmeler, en fazla 6 ay ödemesiz dönem dahil azami 24 ay vade ile kredi kullanabilecek.

Pakette kredi üst limiti, işletmenin segment ve cirosuna göre değişmekle birlikte azami 25 milyon lira olarak belirlendi. Mevcut durumda ihracatçı olan firmalar yüzde 90, potansiyel ihracatçı firmalar da yüzde 85 kefaletten yararlanabilecek. KOBİ ve KOBİ dışı firmaların işletme sermayesi ihtiyaçlarının karşılanması için oluşturulan İşletme Harcamaları Destek Paketi'nden KOBİ'ler azami 5 milyon lira, KOBİ dışı işletmeler ise azami 20 milyon lira tutarında faydalanabilecek. Ticari kredi kartları ve debit/banka kartına bağlı kredili mevduat hesabı üzerinden kullanılacak kredinin kefalet oranları KOBİ'ler için yüzde 80, KOBİ dışı işletmeler için ise yüzde 75 olarak belirlendi.

AKDENİZ'İN MARKA VE PATENT BAŞVURUSU 10 BİNİ AŞTI

Türk Patent ve Marka Kurumu (TÜRK-PATENT), Türkiye'nin 2021 yılı marka ve patent başvuru verilerinin haritasını yayınladı. Buna göre Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) sorumluluk bölgesinde bulunan Mersin, Adana, Hatay, Kayseri ve Karaman illerinden patent, faydalı model, marka ve tasarım alanlarında toplam 10 bin 56 yerli sınai mülkiyet başvurusu yapıldı.

2021 yılı Türkiye marka ve patent başvuru verilerinin analiz sonuçlarını açıklayan TÜRK-PATENT, söz konusu dönemde 8 bin 439 patent, 4 bin 418 faydalı model, 176 bin 493 marka ve 59 bin 247 tasarım olmak üzere toplam 248 bin 597 yerli sınai mülkiyet başvurusu aldığını bildirdi. Yerli patent başvurularında yüzde 3, faydalı model başvurularında yüzde

24, marka başvurularında yüzde 13 ve tasarım başvurularında yüzde 41 artış gerçekleşti. Tescil sayılarına bakıldığında ise 3 bin 342 yerli patent tescil sayısı ile yüzde 51 artış yaşanırken, yerli faydalı model tescil sayısı 2 bin 513'e çıkarak yüzde 120 artış gösterdi. Yerli marka tescil sayısı yüzde 33 yükselişle 114 bin 242'ye ulaşırken, yüzde 16 artan yerli tasarım tescil sayısı 44 bin 278'e erişti.

Analize göre 2021 yılında 79 bin 608 marka ve 3 bin 582 patent başvurusu ile rekorun İstanbul'da olduğu açıklandı. İstanbul'dan sonra en çok marka ve patent başvurusu Ankara ve İzmir'den geldi. Yerli patent başvurularında, tıbbi ve cerrahi teçhizat ile ortopedik araçların imalatı en çok başvuru yapılan alan olurken, yerli patent başvurularının yüzde 11'i üniversiteler tarafından yapıldı. Aynı dönemde Mersin'den 2 bin 517, Adana'dan 2 bin 810, Hatay'dan bin 630, Kayseri'den 2 bin 755 ve Karaman'dan 344 adet yerli sınai mülkiyet başvurusu yapıldığı ifade edildi.



Eximbank'ın ihracat desteği 46,1 milyar dolara ulaştı

İhracatçı firmaların küresel pazarlarda rekabet gücünü artırmaya yönelik 30'un üzerinde ürün ile hizmet sunan Türk Eximbank 2021 yılında 22,5 milyar dolar nakdi kredi, 23,6 milyar dolar alacak sigortası desteği verdi.

Geçen yıl Türkiye'nin ihracatının tarihi rekor kırarak 225 milyar dolara yükseldiğini belirten Türk Eximbank Genel Müdürü Ali Güney, bu dönemde banka olarak ihracat desteğinin toplam 46,1 milyar dolara ulaştığını açıkladı. 2022 yılında da ihracatçılara verdikleri desteğin artarak devam edeceğini duyuran Ali Güney, "Bu yıl Eximbank'ın toplam desteğinin 50 milyar dolar seviyesine çıkmasını hedefliyoruz. Her yıl ürün ve hizmet kapsamını genişletiyoruz. Geçen yıl kısa vadeli hizmet sigortası ve katılım finans yatırım kredisi olmak üzere yeni ürünleri devreye aldık. Kefalet sistemi ile ihracatçıların kredi teminatı sorununa çözüm üretmeyi amaçlayan Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) ve Türk Eximbank ortaklığı ile kurulan İhracatçı Geliştirme A.Ş.'de ihracatın finansmanında yeni bir dönem başlayacak." dedi.



Ekonomi Reform Paketi'nde yer alan eylem planları doğrultusunda ihracatçıların bankacılık işlemlerini şube bağımlılığı olmadan dijital kanallardan gerçekleştirmelerini sağlayacak altyapı dönüşümüne öncelik verdiklerini vurgulayan Güney, yenilenen internet şube ile mobil şubenin 2021 yılı içerisinde hizmete alındığını anımsattı. Güney, geçen yıl desteklerden yararlanan ihracatçı firma sayısının 14 bin 92'ye ulaştığını, Türk Eximbank'ın portföyündeki KOBİ oranının ise yüzde 77'ye çıktığını bildirdi.

MERSİN LİMANI BÜYÜYOR, ROTALAR YENİDEN ÇİZİLİYOR

*MERSIN PORT CONTINUES TO EXPAND,
REDRAWING ROUTES*

Dünyanın en büyük 100 limanından biri olan MIP, Türkiye'de lider konumdadır.

MIP, one of the top 100 ports of the World, is in the leading position in Turkey.



TÜRKİYE'DEN DÜNYAYA...

Hiç bir koşulda üretime, araştırma ve geliştirmeye ara vermeden,
70'den fazla ülkeye kalite ve güven ihraç eden Güney Çelik

30 YAŞINDA



www.guneycelik.com.tr

[f](#) [@](#) [in](#) /guneycelikas

 **Güney
Çelik**